



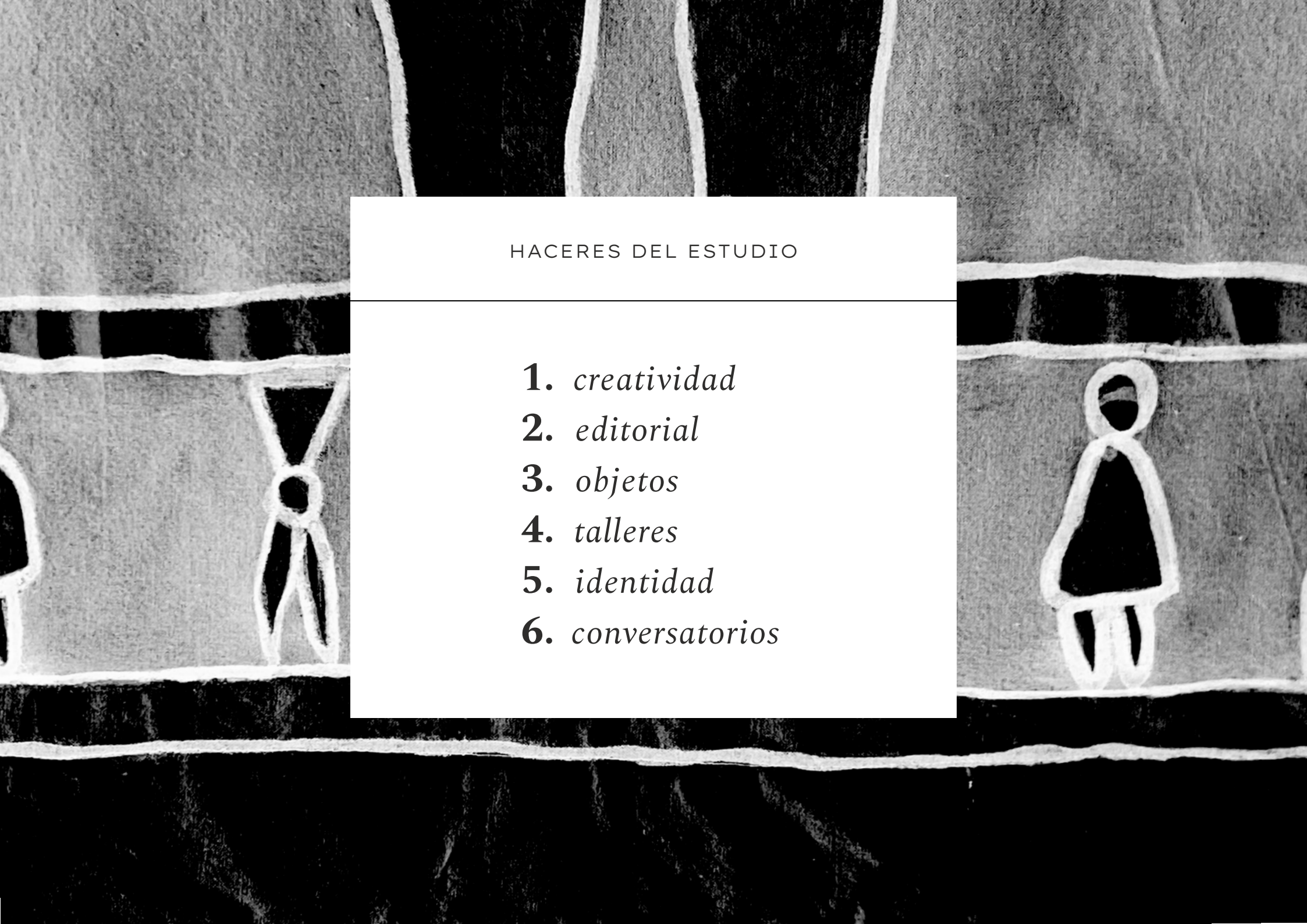
Construye y será *habitado*

NUESTRO MANIFIESTO

Somos el día a día,
el arte de la deliciosa mezcla
entre ser profesional, jugar y amar.

¿POR QUÉ REPISA?

Una repisa es mucho más que una estructura que alberga objetos y recuerdos. Es un espacio que vuelve visibles y accesible diversos elementos tangibles y no tangibles. Están a la vista, a la mano, organizados y dispuestos, hay una belleza en esa presentación porque están disponibles para todos. En la repisa se pueden ubicar todo tipo cosas que tenemos distribuidas y queremos coordinar en un mismo eje. Las repisas pueden estar en lugares públicos o privados, son versátiles, pueden estar confeccionadas de todo tipo de materiales, tienen alturas y espesores diferentes, dependiendo de cada espacio y contexto. Sin embargo la repisa no es lo fundamental, sino aquello que sostiene y lo que hace posible. La repisa nos ayuda a organizar pero sin fijar, permite contener pero sin limitar, y permanece abierta a transformarse, mutar y recibir nuevos elementos para reconfigurarse. Toda repisa habla de quienes la construyen y habitan, pues cada una y uno escoge que mostrar, que compartir y los vínculos entre nosotros, la memoria y nuestros patrimonios.

The background of the entire page is a dark, textured surface with horizontal bands of lighter, torn paper. White line drawings of stylized human figures are visible on the left and right sides. The central text is contained within a white rectangular box.

HACERES DEL ESTUDIO

1. *creatividad*
2. *editorial*
3. *objetos*
4. *talleres*
5. *identidad*
6. *conversatorios*

1- *creatividad*



Asesorías para potenciar ideas.

*Proponemos espacios de escucha
y diálogo para el desarrollo de
proyectos artísticos y culturales.
Intercambios sensibles mediante la
invención de herramientas gráficas.*

*Buscamos crear guías para el
desarrollo de la imaginación y
su materialización.*

FIESTA DE LA *LECTURA*

UNA CONSTELACIÓN DE LECTORES

CENTRO CULTURAL LA MONEDA



FIESTA DE LA LECTURA:

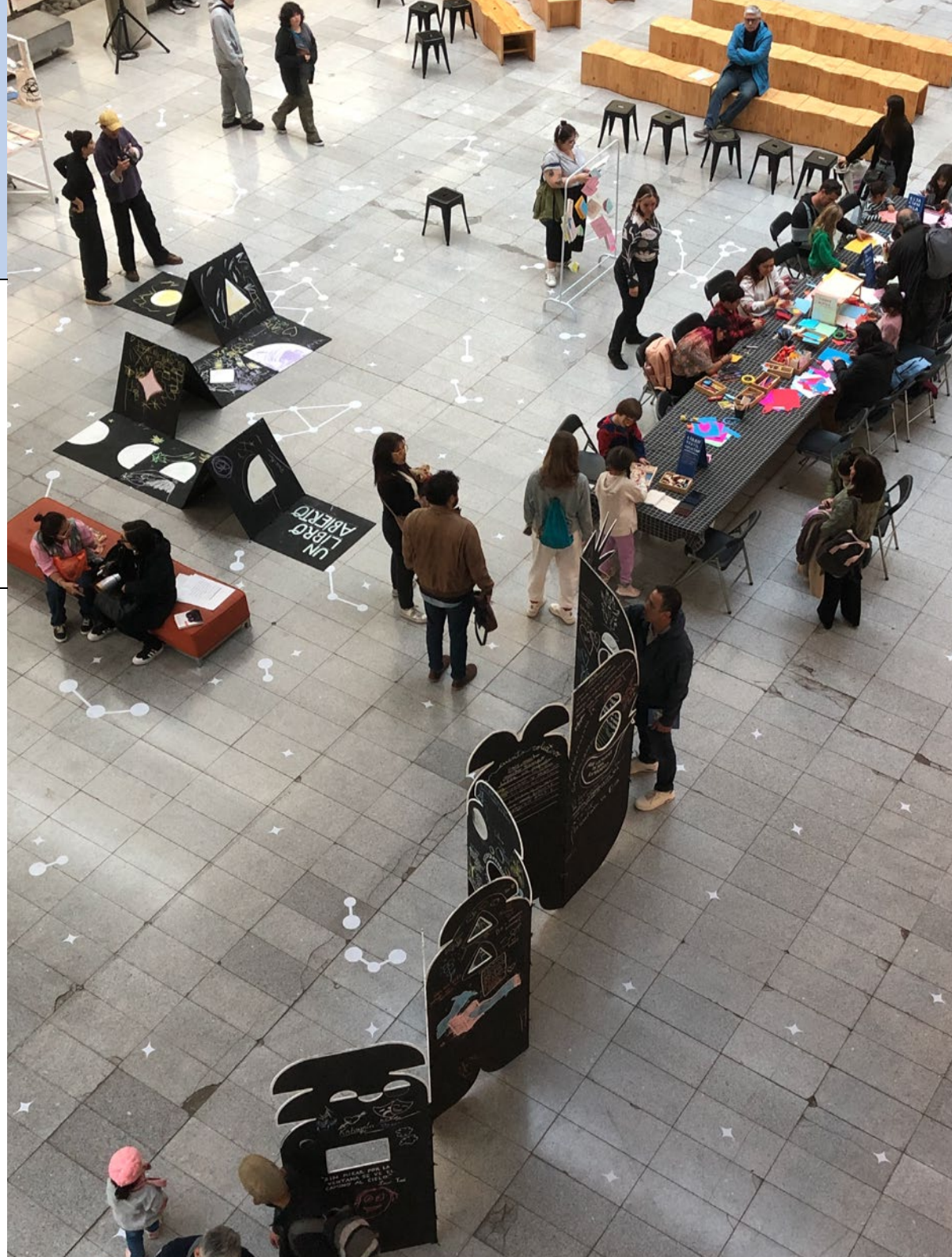
UNA CONSTELACIÓN
DE LECTORES



CREACIÓN DE UNA INSTALACIÓN PARTICIPATIVA.

Desarrollamos 3 *libros habitables* para ser recorridos por público de todas las edades. Cada uno en un formato distinto, todos llenos de posibilidades y listos para constelar relatos e ideas. Consignas y espacios disparadores para desarrollar nuestra sensibilidad.

En simultáneo, una *Estación Editorial* abierta y disponible durante toda la jornada para habitar la micro imprenta donde nacen fanzines, juegos e historias.



ECO AL VIENTO

FAAD WORKSHOP 2025

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO



ECO AL VIENTO:

FAAD Workshop 2025



DOCENCIA Y DESARROLLO
DE TALLER PERFORMÁTICO.

Un taller para activar las manos y el
compartir de los *oficios*.

Desarrollamos en el espacio taller la
búsqueda y conexión a través de las
palabras con nuestra ancestralidad
compartida. Creamos *banderas* que
pongan en alza esas voces. A través del
registro colectivo, una *performance* que
amplifica el encuentro y flamea territorio.



LA REVOLUCIÓN DE LA TERNURA

FESTIVAL FADI

IQUIQUE



LA REVOLUCIÓN DE LA TERNURA:

FESTIVAL DE ARTE
DISIDENTE (FADI)



CREACIÓN DE UNA INSTALACIÓN PARTICIPATIVA.

Una invitación a una zona de *actividad afectiva*, donde la experiencia visual nos invita a un diálogo corporal y conceptual.

Un mazo de cartas nos acerca preguntas para conectar con recuerdos, deseos y visiones. Compartirlos nos permite dar avance en este juego hasta develar el arcoíris que regala el trabajo en equipo. Dinámicas participativas para nuevas formas de construir.



ESTACIÓN *POIÉTICA* ANIVERSARIO MALBA

MUSEO DE ARTE LATINOAMERICANO DE BUENOS AIRES



ESTACIÓN POIÉTICA:

ANIVERSARIO MALBA



ESTACIÓN EDITORIAL
Y FANZINOTECA.

«*Poiesis*» Origen etimológico de la celebrada poesía. Auto-fabricación de un pensamiento en su proceso, del no ser al ser. De las ideas a la práctica en materia.

Sobre una gran mesa, diversos elementos para el *hacer editorial y la exploración*. Mediante papeles, tijeras, timbres y una máquina de escribir cada participante hace cuerpo de su propia poesía.



DE LA TIERRA A TU MESA

PERIPLO DE UNA FRUTILLA

PERIPLO CHILE



DE LA TIERRA A TU MESA:

PERIPLO DE
UNA FRUTILLA



DISEÑO DE STAND, FANZINE
Y EDICIÓN COMUNITARIA

Desarrollamos un *espacio de exposición y activación* para esta iniciativa que busca visibilizar el hacer de quienes trabajan la tierra: manos que cultivan, cosechan y cuidan.

A partir de los *talleres* dictados, creamos un *recetario textil comunitario* que invita a dialogar sobre nuestros alimentos y celebra la mesa compartida.



DEJA TU *HUELLA*

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

GORE / UDLA



DEJA TU *HUELLA* : PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



TALLER E INSTALACIÓN PARTICIPATIVA.

Utilizamos una *metodología lúdica textil* para materializar el encuentro.

Creamos entre todos los participantes una *bandera manifiesto* que se alza para levantar nuestras voces.





EL ARTE DE *HACER*.



2- *editorial*



Ediciones desde la afectividad.

*Experiencias nutritivas y efímeras.
Agrupar estas ediciones individuales
potencia su lectura, su mapa
contextual y su arco de miradas.*

*Pueden ser fanzinotecas, bitácoras o
kits que a modo de ediciones objeto
articulan y dan lugar a una serie de
acciones específicas en el tiempo.*

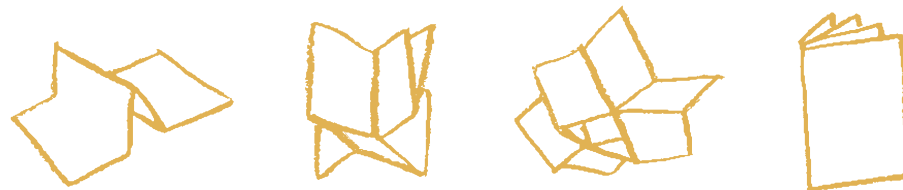
LIBROS

KITS EDITORIALES

BITÁCORAS

EDICIONES EXPERIMENTALES

diseño *editorial*
ilustración
dirección de *arte*



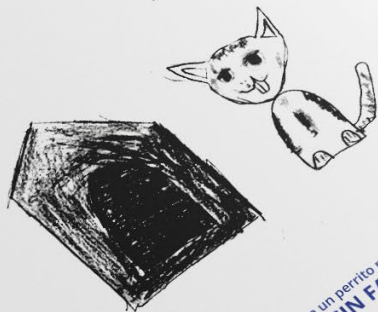
155
Propuestas y contribuciones
de las infancias

161
Conclusiones

165
Referencias

VOCES QUE INCIDEN

"Que pongan **CASAS** en las calles
para que los gatos puedan dormir"
(Hombre, 9 años, Sur)



"Una persona ayudando a un perrito para que
se divierta y **NO ESTE SIN FAMILIA**.
Para que tuviera dueño. Y ahí están jugando."
(Mujer, 6 años, Centro)



95

¿QUÉ DICEN LAS INFANCIAS EN LOS "ENCUENTROS DE CREATIVIDAD Y DIALOGO?"



"Dibuje **CASAS DE PERROS** que
viven en la calle porque claramente hay
mucho maltrato de perros y los perros
viven constantemente en la calle y por eso
dibuje en un parque casas con perros"
(Mujer, 10 años, Sur)

97

ÍNDICE

6

9
Prólogo

VOCES QUE INCIDEN

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Este libro reúne las voces, miradas, deseos y necesidades de niños, niñas y adolescentes sobre el país en que quieren vivir. / Acompañada de ilustraciones realizadas por las infancias, recopiladas a partir de encuentros de creación y diálogos que propone este programa.



ECOTURISMO MARINO

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Una pieza editorial para *contemplar las maravillas* que nos rodean. / Esta edición esta compuesta por 19 postales, un *viaje por la biodiversidad y la memoria del mar*. / Una serie de imágenes y textos para compartir recuerdos desde el *eco-turismo* en los fiordos de la patagonia chilena y la invitación a explorar la región de Aysén.



Plan de la Lectura Región de Atacama (2017-2022)

El Plan Regional de la Lectura de Atacama busca fortalecer la identidad lectora y la creación literaria local de un territorio marcado por su patrimonio cultural y diversidad social y geográfica. El primer énfasis, **articulación y gestión territorial**, propone impulsar una coordinación entre municipios, bibliotecas, comunidades indígenas y migrantes, mediante mesas de trabajo, agendas compartidas, participación ciudadana y mecanismos de seguimiento a las acciones del plan. El segundo énfasis se centra en los **escritores regionales**, promoviendo su visibilización en ferias y espacios comunitarios, así como en la creación de registros de autorías tanto escritas como orales, incluyendo la literatura de los pueblos originarios. A través del tercer énfasis, el **fortalecimiento de la cadena del libro**, se pretende articular la política regional con la estrategia nacional, capacitar al sector editorial y promover la circulación de obras en el territorio. El cuarto énfasis, **mediación de la lectura**, se enfoca en la articulación de experiencias institucionales y comunitarias, para vincularlas con universidades y ampliar su presencia en espacios no convencionales. Así, el plan proyecta una lectura activa, inclusiva y territorialmente arraigada, que reconoce y potencia las voces de Atacama.

ACCIÓN DESTACADA

PLANES REGIONALES DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

Fomento lector con NNA en Servicio de Protección Especializada y Reinserción Social Juvenil

Dirigido a: niñas y adolescentes bajo protección especializada y en procesos de reinserción social

Con el objetivo de realizar acciones con la participación efectiva de niñas y adolescentes vulnerados de derechos, ya sea en espacios de protección o centros de cumplimiento penal para la juventud, y en el marco de las acciones del Comité Regional y en el marco de las acciones del Comité Especializado, se han desarrollado diversas iniciativas de fomento lector en residencias familiares de la zona, tales como cuenta cuentos, talleres de fomento lector, talleres de escritura, entre otros. Asimismo, iniciativas programáticas como Diálogos en Movimiento, se desarrollan en centros del Servicio de Reinserción Juvenil, tanto de internación provisoria como en centros de régimen cerrado.



DERECHOS CULTURALES

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Desarrollo de kit editorial para poner en valor los *derechos culturales de niñas, niños y adolescentes*. / Este material fue diseñado para *mediadoras y mediadores culturales* de todo el país, buscando abrir la reflexión a través de la lectura sobre sus derechos y *participación* en la sociedad.



CREACIÓN DE UN JUEGO PARA CONVERSAR

Construiremos una historia que enmarque el contexto y la importancia de participar en esta instancia. Crearemos un relato que presente los elementos de la realidad utilizando recursos tradicionales de los arcos narrativos, para crear misterio y motivación en nuestros públicos.

1. Planteamiento: Se presenta el contexto inicial, los personajes principales, el escenario y el conflicto. Incluye un "evento detonante" que interrumpe el estado inicial y genera un cambio, planteando un desafío que motiva a los personajes o participantes a actuar.

2. Acción ascendente: Los personajes enfrentan desafíos y obstáculos crecientes que desarrollan el conflicto y aumentan la tensión narrativa.

3. Clímax: El punto culminante de la historia, donde el conflicto alcanza su mayor intensidad y se toma una decisión clave que define el destino de los personajes o el curso de los eventos.

4. Acción descendente: Después del clímax, se comienzan a resolver las consecuencias de las decisiones tomadas, preparando el terreno para el cierre de la narrativa.

5. Desenlace: Es el cierre de la historia, donde se resuelven los conflictos principales y se establecen las nuevas condiciones para los personajes o el mundo narrativo. Puede ofrecer un final cerrado o dejar espacio para la interpretación.

PASO A PASO

✿ Creación de la narrativa: Activar el pensamiento mágico

Crear una narrativa sencilla que enmarque el juego para conversar.

Érase una vez un lugar
(Características del lugar)

Todos y todas vivían
(Características de los personajes y del estado inicial de las cosas)

Hasta que un día
(Descripción de un evento que cambia las cosas y crea un problema o un conflicto)

Hoy el problema es
(Descripción del futuro posible si es que los personajes no hacen lo que tienen que hacer)

Por eso el desafío es
(Descripción del desafío colectivo a resolver entre las y los participantes de la actividad)

✂ Preguntas orientadoras

¿Qué hace **único** este lugar?

¿Qué tipo de **personajes** pueden representar a la comunidad?

¿Qué es lo que está en **juego** si no se resuelve el conflicto?

CREACIONES LÚDICAS PARA SER COMUNIDAD

○ DISEÑO Y DESARROLLO EDITORIAL



¿Cómo crear una dinámica de juego? / Bitácora materializada para acompañar un proceso de *creación de ideas de juego*, combinando elementos lúdicos en la forma de un tablero que nos permite compartir. Camino para actualizar metodologías participativas con sentido profundo, encuentro y aprendizaje para *gestores culturales*.



MATERIAL PARA DOCENTES RURALES

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Kit educativo para docentes rurales de Chile / Colección editorial compuesta por secuencias didácticas, apoyo pedagógico, bitácoras de aprendizaje, cuadernillos de actividades, orientaciones para la gestión curricular, diccionario ilustrado y mazo de cartas para el abordaje integral de niñas y niños de todos los niveles.

EL LIBRO SE
COMPORTA
COMO UN
ARCHIVO.



3- *objetos*

HACERES
DEL ESTUDIO



Materialización e inventiva.

Nuestro expertis en diseño industrial nos permite activar, encender y crear piezas únicas para la necesidad de cada proyecto. Juegos, mobiliarios, estructuras espaciales.

Construcciones para el abordaje de nuestras ideas desde y con el corazón, la mente y las manos.

⇒ creación de objetos



TAROT

SONORO

⇒ creación de objetos

TAROT SONORO

ILUSTRACIÓN, DISEÑO
Y DESARROLLO



Una baraja llena de *sabiduría ancestral* para la exploración personal, simbólica y espiritual.

Realizamos la reinterpretación e ilustración de los 22 *arcanos mayores*. Cada nueva carta se acompaña de la escucha profunda propuesta por la compositora *Paula Shocron*. Sonidos que nos conectan con la *intuición profunda*. Acompañado de una guía para usar y conectar con esta alquimia.



➞ *creación de objetos*



DATA

VIRUS

⇒ creación de objetos

DATA VIRUS

DISEÑO GRÁFICO
Y DESARROLLO



*¿Las personas dominan las máquinas
o las máquinas a las personas?*

Juego de mesa interactivo y
educativo. Los participantes actúan
como la resistencia para recuperar
nuestras emociones frente a la "Big
Machine" y eliminar el Data Virus.

*Caja holográfica y cama para separar
las piezas, cartas y tablero de juego.*



→ creación de objetos



KIT

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

➔ *creación de objetos*

KIT PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DISEÑO GRÁFICO
Y DESARROLLO



¡Sí queremos participar!

Dispositivo creado en micro corrugado, cortado en láser con calados, serigrafía y armado a mano para culminar un año de trabajo en las prácticas de participación ciudadana.

Dentro vienen guías para trabajar la incidencia en estos encuentros, fanzines con registros, un tríptico con estadísticas y un set de stickers para hacer bitácora.



➔ creación de objetos



UNICEF MALETÍN CONSEJO CONSULTIVO

➞ creación de objetos

UNICEF MALETÍN CONSEJO CONSULTIVO

DISEÑO GRÁFICO
Y DESARROLLO



Dentro de este objeto editorial,
habitan *múltiples ediciones y juegos*.

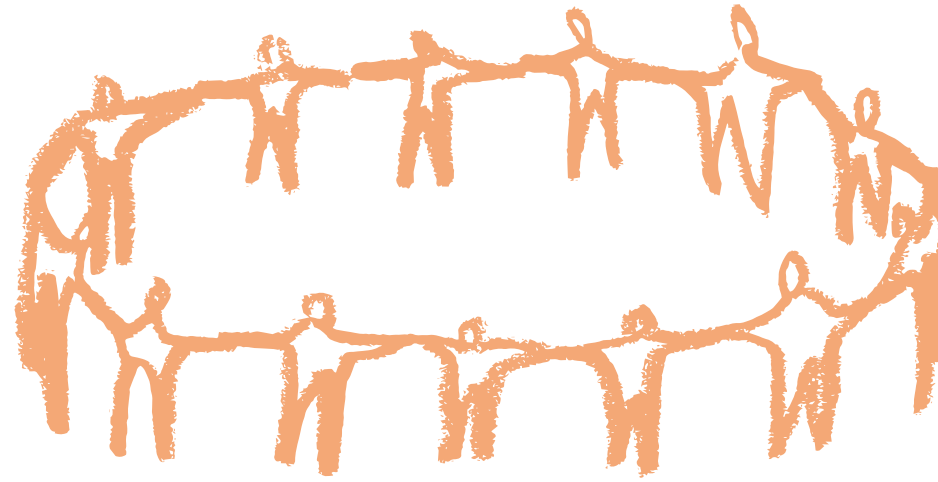
Tiene como finalidad fortalecer el
proceso participativo e incidencia
de niños, niñas y adolescentes en
los Consejos Consultivos de sus
respectivos gobiernos comunales.
Herramientas para potenciar los
encuentros mediante los distintos
kits que esta creación abre.





RELACIÓN, PROCESO,
DIÁLOGO.

4- *talleres*



Hacer en comunidad.

*Encuentros virtuales y presenciales.
Metodologías para la expresión
propia de cada ser. Activamos las
memorias comunes desde el arte.*

*Refrescando su movimiento presente,
observando, dibujando, conectando,
construyendo y probando. Avanzar,
crecer y modificarnos.*



IDEAMOS PROPUESTAS QUE FOMENTAN EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y SENTIRES.

ACTIVACIONES CULTURALES

RED CULTURA



FORMATOS ENFOTO / LOS LAGOS TRANSDISCIPLINARES



LABORATORIOS PARA COMUNIDADES



EXPERIMENTACIONES EDITORIALES

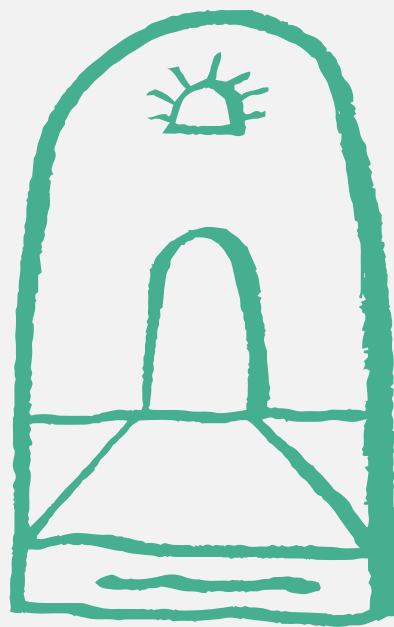




EL *CORAJE* DE SENTIR Y COMPARTIR.

5- *identidad*

HACERES
DEL ESTUDIO



Universos visuales.

*Traducciones gráficas de visiones
para la creación de identidades y
universos de marca para proyectos.*

*Nuevos mundos con propia voz,
retrato del brillo de quienes acercan
sus haceres. Diseño de piezas gráficas,
analógicas y digitales, para la
amplificación del servicio.*

DEJA TU *HUELLA*

DESARROLLO INTEGRAL DE
MARCA PARA PROGRAMA DE
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Diseño de *logotipo*.

Identidad cromática y tipográfica.
Desarrollo de elementos de marca.

Piezas gráficas digitales multimedia
*Diseño web | redes sociales | mailing | flyers |
presentaciones | informes.*



#FFC000

#FAACBF

#FE873A

#F35647

#3C4E9F

#2CA870



MERCH

totebags | tags | lápices | tazones | imanes |
estuches | galardones



PIEZAS EDITORIALES

folletería | bitácoras | fanzines | cuadernos |
papeletas | timbres





MALETÍN DEL *CONSEJO*

DESARROLLO INTEGRAL DE
OBJETO E IDENTIDAD PARA
PROGRAMA UNICEF JUNTO A
LA SUBSECRETARÍA DE LA NIÑEZ

Diseño de *logotipo*.

Identidad cromática y tipográfica.
Desarrollo de elementos de marca.

Creación de objeto para kit editorial



#E73049

#1F2448

#61A3D2

#F5AEB5

#67B561

#FFD64F

#A37346

CREACIÓN DE OBJETO

diseño de interfaz de material que acompaña
caminos de participación y aprendizaje

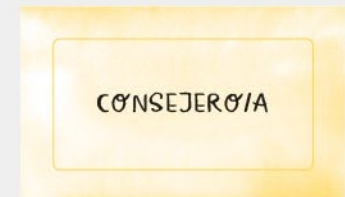
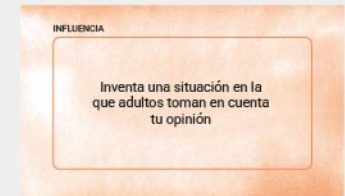
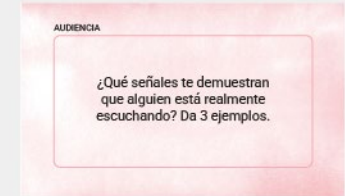
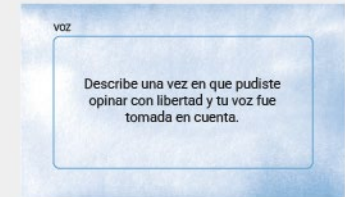
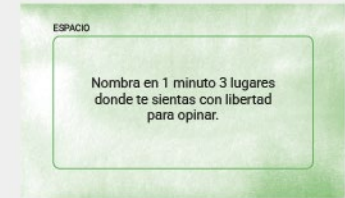
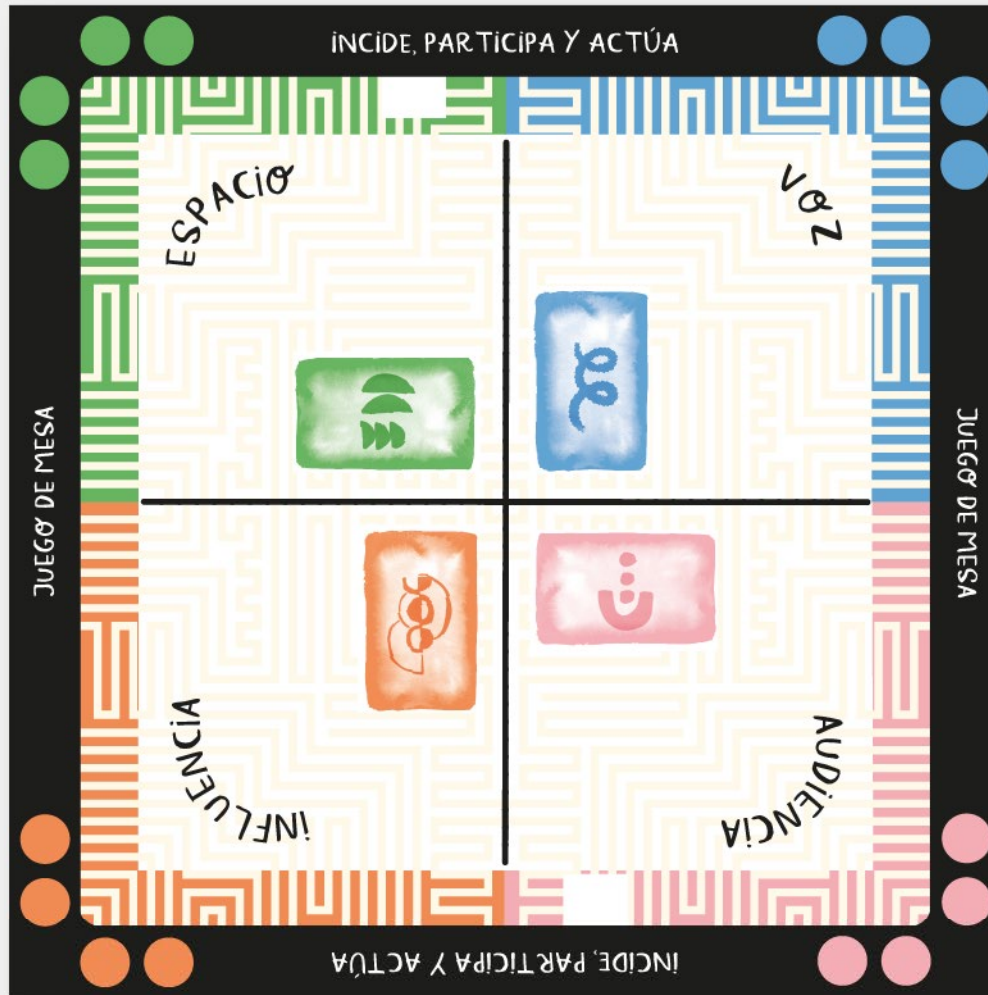


PIEZAS EDITORIALES

cuadernillos y fanzines educativos | afiche |
mazos de cartas | juego de mesa | reglas









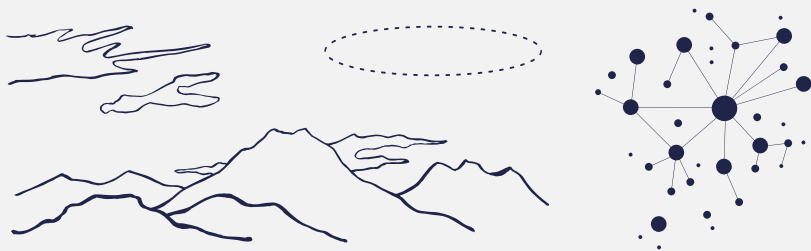
PAISAJES *Afectivos*

DESARROLLO DE IDENTIDAD
PARA PROGRAMA SEMANA DE
LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

Diseño de *logotipo*.

Identidad cromática y tipográfica.
Desarrollo de elementos de marca.

Piezas gráficas digitales e impresas.



#E73049

#1F2448

#61A3D2

#F5AEB5

#67B561



sea

14ª SEMANA DE
LA EDUCACIÓN
ARTÍSTICA
CHILE 2026

Paisajes Afectivos

SEMANA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CULTURADORES
11 AL 17 DE MAYO, 2026.





sea

del Sistema de
Evaluación del
Estado de la
Cultura
11 AL 17 DE MAYO, 2025

ORIENTACIONES

Paisajes
Afectivos



¿Cuál es mi paisaje afectivo?

¿Cómo es que colores, olores o texturas lo representan?

Si esta estación se realiza con primera infancia, el espacio puede trabajarse directamente en el aula del espacio. De ese modo, se sugiere elegir a través de palabras, fotografías o dibujos, la experiencia que el niño o niña está viviendo, la conversación sobre aquello que desea compartir.

Para cerrar este momento se solicita a los y las participantes que, y para el proceso siguiente, traigan un elemento que represente el paisaje afectivo pensado. Este puede ser un objeto, un recuerdo, una canción, un ingrediente, un sonido, entre otras posibilidades.

sea

Propuesta de
preguntas

SEGUNDO MOMENTO

Se despierta el capélogico —o soporte elegido— se trabaja en el momento anterior, y sobre él se disponen los elementos que cada participante ha traído para compartir. Entre todos se investigan, describen, se bien marcan sus atributos en el soporte. Así, el espacio se transforma en una colección de historias, deseos, y experiencias, donde convivimos, damos cuenta de la multiplicidad de paisajes afectivos presentes en el grupo.

A continuación, se invita al grupo a recorrer la cartografía colectiva, deteniéndose en la compañía y estimulando la reflexión conjunta.



sea

22

23



REFERENCIAS ARTÍSTICAS *Paisajes Afectivos*

En el marco de la SEA 2026 Paisajes afectivos, este anexo reúne una selección de referentes artísticos y pedagógicos que pueden inspirar procesos de exploración, creación y reflexión colectiva.

Más que modelos a replicar, estas experiencias se presentan como prácticas situadas, donde el territorio se comprende como un espacio vivido, afectivo y relacional, construido desde la memoria, el cuerpo, el encuentro y el cuidado.

sea

1



Al revisar alguno/s de estos referentes, proponemos abrir un espacio de reflexión colectiva en torno a preguntas como:

¿Qué paisajes afectivos aparecen en estas experiencias?

¿Cómo los y las artistas trabajan con memorias, afectos y vínculos con el territorio que habitan?

¿Qué rol tienen el encuentro, la escucha y el trabajo colectivo en cada proceso?

¿De qué maneras estas prácticas nos inspiran a imaginar experiencias artísticas situadas en nuestros propios contextos?

Estas preguntas buscan acompañar la reflexión colectiva y abrir posibilidades para que cada comunidad adapte, traduzca y expanda las experiencias artísticas desde su propio paisaje afectivo.

sea

2



El tendedero (1978, México) Mónica Mayer

Esta acción artística transforma el espacio urbano en un paisaje afectivo compartido, al recoger y visibilizar las experiencias cotidianas de mujeres en relación con la ciudad. Mónica Mayer invitó a 800 mujeres a completar la frase "Como mujer, lo que más me disgusta de la ciudad es...", cuyas respuestas fueron dispuestas en papeles rosados sobre un tendedero, evocando una práctica doméstica asociada al cuidado y la vida cotidiana.

sea

3

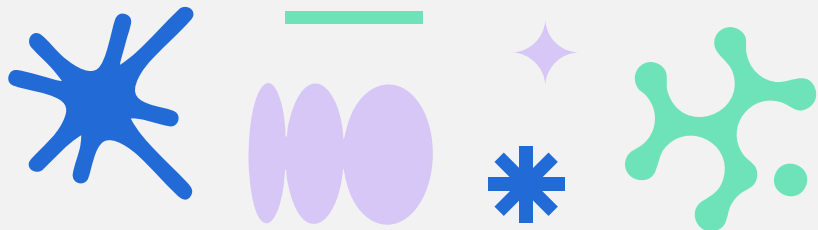
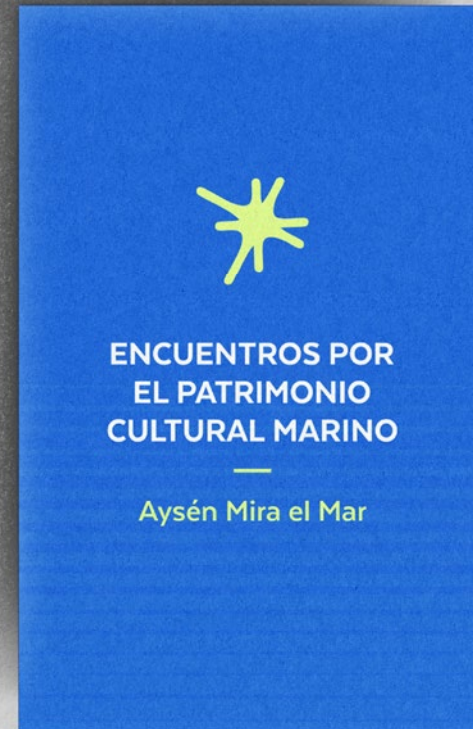
PATRIMONIO *MARINO*

DESARROLLO DE SISTEMA
GRÁFICO PARA DIFUSIÓN.

Desarrollo de piezas para *redes*.

Diseño de *brochure*.

Credenciales para *evento*.



#226BD6

#DBFF8D

#D7C7F6

#6EE3B9

ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

15, 16 Y 17 DE ENERO

Facilita: **Nathalie Brito.**
Mediadora Cultural

Organiza **AYSÉN Mira el Mar**

Financia **ASOCIACIÓN INDÍGENA MILLARAY**

Proyecto **Austral Patagonia**

ESTUDIO REPISA

SEMPAT

ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

2DA PARTE

Puerto Raúl Marín Balmaceda

Charlas / Talleres / Navegación comunitaria / Ruta Patrimonial

15, 16 Y 17 DE ENERO

AYSÉN Mira el Mar

SEMPAT

Proyecto **Austral Patagonia**

Financia **ASOCIACIÓN INDÍGENA MILLARAY**

Proyecto **Austral Patagonia**

ESTUDIO REPISA

SEMPAT

15:00 - 17:00

Navegación comunitaria (Cupos limitados)
Nos juntamos en el muelle artesanal

Almuerzo libre

CONVERSATORIO
Áreas protegidas, su importancia y valor para la educación
Francisco Vio (Director NOLS y Educador al Aire libre)
Estación Aysén Mira el Mar

Aviturismo Marino" +
Mira el Mar

ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

15, 16 Y 17 DE ENERO

Charlas / Talleres / Navegación comunitaria / Ruta Patrimonial

AYSÉN Mira el Mar

SEMPAT

Proyecto **Austral Patagonia**

Financia **ASOCIACIÓN INDÍGENA MILLARAY**

Proyecto **Austral Patagonia**

ESTUDIO REPISA

SEMPAT

VERANO 2026 | PUERTO RAÚL

ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

Taller de aviturismo
Pajareando en Raúl Marín Balmaceda

Cupo: 15 personas

Objetivo del taller:
Compartir conocimientos básicos respecto de las aves y su función en los ecosistemas, reflexionando respecto de cómo su cuidado contribuye a la conservación de la naturaleza al bienestar personal, social y económico.

Relator: Ángel Beroiza.
Profesional de Turismo, Encargado de Turismo y Comunidades Portal del Programa Austral Patagonia y miembro fundador de Austral Birding.

Viernes 16 de enero de 08:30 a 10:30.
Punto de encuentro: Estación Aysén Mira el Mar

JUEVES 15 DE ENERO
15:00 a 18:30 / Sede Aysén Mira el Mar (Avenida Costanera)

10:30 - 12:30

Bienvenida

Entrega de programación y Aysén Mira el Mar (Avenida Costanera)

15:15 - 17:15

Exposiciones
"Habitantes nocturnos", cantantes
herpetología en Raúl Marín Balmaceda
Constanza Mazzei, Estudiante de Turismo
"Educación para la conservación del patrimonio. Desafíos, retos y oportunidades"
Jacqueline Boldt y Jorge Beroiza
Muestra cinematográfica
Reflexiones y música

17:15 - 18:30

Eco Break

19:00 - 20:30

Recorrido
Estación Aysén Mira el Mar

Pense
educa
toda p
a la co
que qui

En la imagen Puerto Cisnes desde el Mar, capital de la comuna de Cisnes.

CONTEXTO TERRITORIAL

La estación se encuentra en la Comuna de Cisnes, cuya capital es Puerto Cisnes. En el Maritorio de esta comuna existen conchales, pesca de merluza, extracción de mariscos, buceo, recolección de madera, carpintería de ribera, artesanía en madera, textil entre otras artes y cultura del mar. Los poblados y su historia, identidad y paisajes son un patrimonio vivo que la organización lleva trabajando una década junto con aliados de la zona.

Las localidades están rodeadas de áreas de conservación de la naturaleza, fiordos y canales. Ríos y montañas. Un escenario asombroso y único.

**ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO
CULTURAL MARINO**

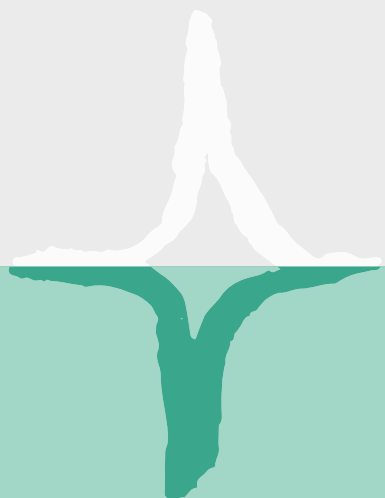
2da Versión

Puerto Raúl Marín Balmaceda
Charlas / Talleres / Navegación comunitaria

15, 16 Y 17 DE ENERO 2026
Ruta Patrimonial



Ministerio de Defensa



UN MAPA 
DINÁMICO.

6- *conversatorios*

***Mundo artístico
y espiritual.***

*Invitarnos a encender la chispa
de acción a partir del intercambio
de las experiencias recolectadas
en nuestros recorridos.*

*En ronda nos encontramos para
magnificar la red que somos.
Diálogos que nutren espacios,
organizaciones e instituciones.*





CHARLAS, LECTURAS Y REFLEXIONES QUE BUSCAN DAR LUGAR A TODAS LAS VOCES.

Misión

Facilitar experiencias de aprendizaje integral a través del arte y el trabajo con las manos, promoviendo el cuerpo como primer territorio de exploración. Impulsamos procesos creativos y transdisciplinarios que estimulan la neuroplasticidad, la empatía y la reflexión crítica, garantizando el derecho de cada persona a participar activamente en la vida cultural y a transformar la realidad que habitamos juntas y juntos.

Visión

Ser un ecosistema de referencia en el ámbito de la educación artística, reconocido por integrar disciplinas y cultivar un aprendizaje conectivo y comunitario. Nos proyectamos como un espacio donde la creatividad y el afecto son las bases para transformar el tejido social, transformándonos en un bosque vivo donde coexisten la expresión colectiva y el crecimiento personal.

El aprendizaje se entiende como un proceso activo, situado y colectivo. La creación artística es el vehículo principal para investigar, conocerse y construir comunidad mediante la exploración y el diálogo.

Pilares Metodológicos

El hacer como pensamiento (Materialidad)

Los materiales (papeles, textiles, objetos cotidianos y naturaleza) son provocaciones para la imaginación. Acciones como intervenir, dibujar, coser o jugar son formas de investigar y construir nuevos conocimientos.

Investigación-acción participativa

Las y los participantes son agentes activos. Se fomenta la co-creación, donde las decisiones individuales se integran en obras o instalaciones colectivas que sirven como archivo.

Aprendizaje colaborativo

Se priorizan las relaciones horizontales y el intercambio dinámico. Es un espacio de encuentro donde todos aportan sus saberes para construir en conjunto.

La dimensión afectiva y el cuidado

El aprendizaje requiere un entorno seguro. La confianza, la escucha activa, el disfrute y la contención emocional son fundamentales para conectar la creatividad con las trayectorias y territorios de cada persona.

Síntesis y Documentación

Cada proceso culmina en creaciones visibles (libros textiles, fanzines, instalaciones) que preservan la memoria colectiva y hacen tangible lo vivido.

NUESTRO MANIFIESTO ES EN UN TIEMPO CONTINUO, ESTÁ SUCEDIENDO

Contentura

la **alegría** es una
fuerza transformadora

Amorosidad

ser **conscientes** de nuestro entorno
(conexión activa hacia el paisaje)

Inventividad

capacidad de imaginar y crear
nuevas **posibilidades**

Abrazismos

el **cuerpo** siente, comparte,
comunica y nos vincula

Ternurismos

alimentar el cuerpo y el **alma**
(nuestra voz con nosotros, nuestra blandura)

Sanacionismos

cuidarnos y prevenir

juegosidades

nuestra **esencia** y
espacio de trabajo

Experimentis

la libertad de **descubrir**

Energetificaciones

movimiento y **acción**

Dulcificaciones

la vida es posible en **cooperación**
(relación con la comunidad)

Luminiscencias

sensibilidad e **inspiración**



LA *SUERTE* DE ESTA
PRÁCTICA ES EL DON
DE ESTAR JUNTOS, DE
SENTIRNOS EN ***RED.***



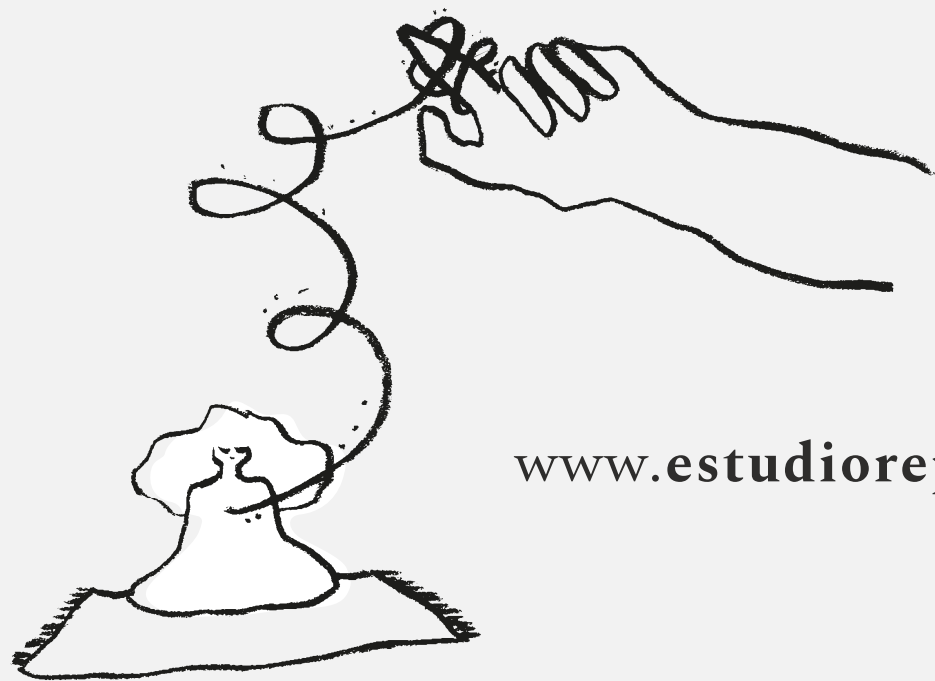
SANDRA MARÍN URETA



Su obra asocia el arte, el diseño y las comunidades en un ejercicio que por más de 15 años la impulsa a investigar nuevas practicas exploratorias inscriptas en el arte contemporáneo. Su trabajo la ha llevado a ser considerada como una de las creadoras destacadas en la confección de propuestas editoriales, estrechamente vinculadas al arte relacional y comunitario.

Es **diseñadora industrial** de la Universidad Católica de Valparaíso, y ha realizado diversas formaciones de manera autodidacta. Es fundadora de la plataforma **Estudio Repisa**, el cual desde 2016 trabaja co-creando espacios de desarrollo con Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios; el Centro Nacional de Arte Contemporáneo (CNAC), la Semana de la Educación Artística (SEA); y otros espacios como Fundación Mar Adentro (FMA) y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). Una parte de su obra ha sido adquirida por el Centro Nacional de Documentación de las Artes (CEDOC) y ha itinerado por ciudades como Tokyo, Berlín, París, Ciudad de México, Sao Paulo y Lima. Ha expuesto y desarrollado obras de arte colaborativas en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Centros de Creación (CECREA), Museo Nacional del Grabado (MNG) de Buenos Aires, Museo Nacional Parque España (CCPE) de Rosario y en Museo de Arte Moderno de Chiloé, entre otros.

Desarrolla programas de educación no formal con **metodologías lúdicas** que facilitan procesos participativos y de formación. Ingresa a las localidades no desde la perspectiva de la artista expositora sino como una activadora de conversaciones, que mediante el arte y los afectos, comprende a los territorios como comunidades de sentido.



www.estudiorepisa.com