



OBJETOS

ARTE

DISEÑO

ESTUDIO  
REPISA

# Construye y será *habitado*

## ■ NUESTRO MANIFIESTO

Somos el día a día,  
*el arte de la deliciosa mezcla*  
*entre ser profesional y jugar.*

Somos un campo para el corazón, pensamiento e intuición. Un hogar para la inventiva, la experimentación y la materialización.

El hacer es nuestra forma de hablar, el hacer es nuestra manifestación, es nuestra bandera.

Vamos a abrazarnos con dulzura y sensibilidad, con reciprocidad y con la conciencia propia del ser y del otro para avanzar juntas, juntos, juntes.

Apelamos a la emancipación de la meditación, de la conciencia corporal y sus invisibles, así la sintonía con la naturaleza. El tiempo más lento o más rápido en plena percepción presente.

Abordaremos calles, plazas, edificios y espacios diversos para abrir fascinación y chispa de acción.



HACERES DEL ESTUDIO

1. *creatividad*
2. *editorial*
3. *objetos*
4. *talleres*
5. *identidad*
6. *conversatorios*

# 1- *creatividad*



## *Asesorías para potenciar ideas.*

*Proponemos espacios de escucha  
y diálogo para el desarrollo de  
proyectos artísticos y culturales.  
Intercambios sensibles mediante la  
invención de herramientas gráficas.*

*Buscamos crear guías para el  
desarrollo de la imaginación y  
su materialización.*

# FIESTA DE LA *LECTURA*

## UNA CONSTELACIÓN DE LECTORES

CENTRO CULTURAL LA MONEDA



# FIESTA DE LA LECTURA:

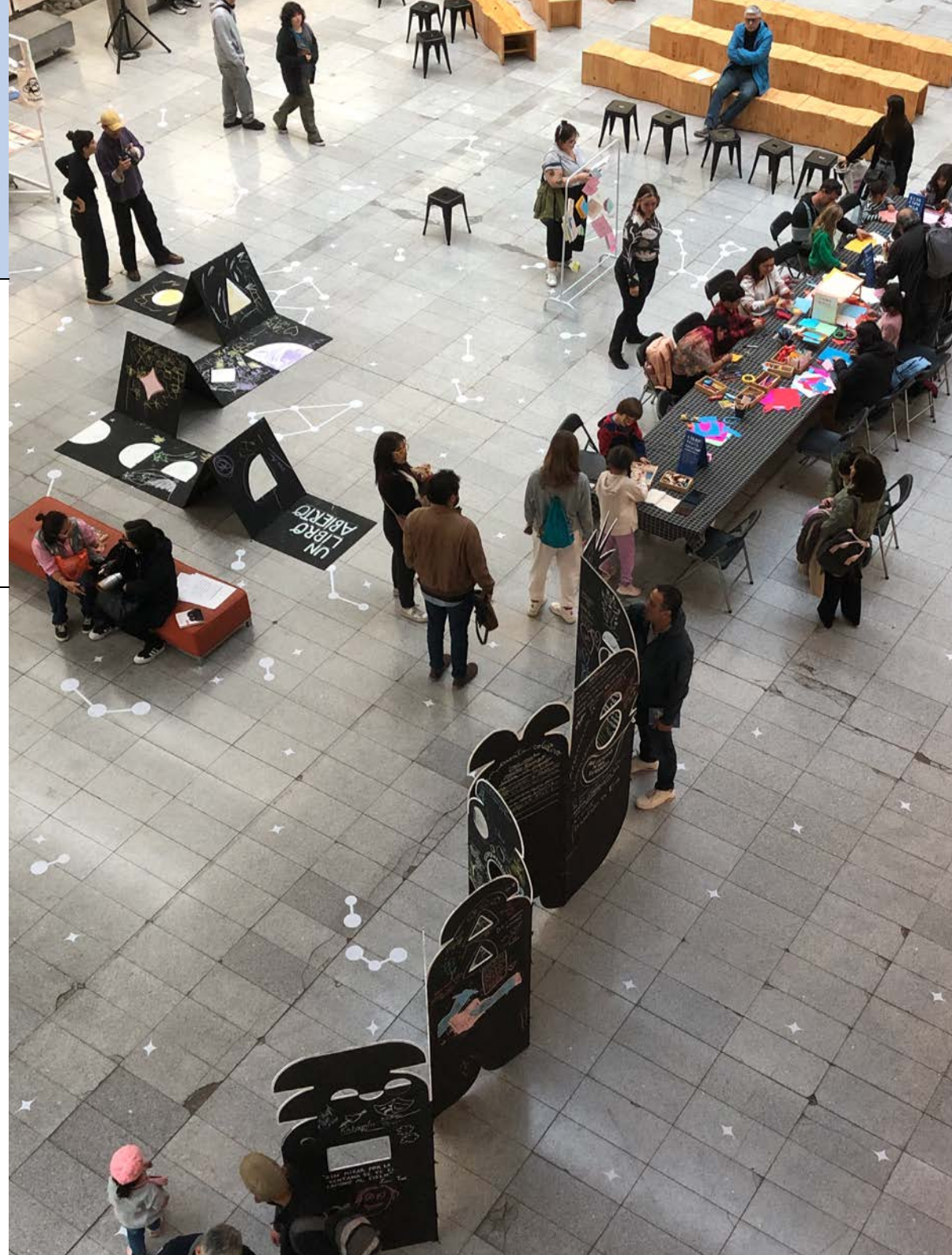
UNA CONSTELACIÓN DE LECTORES



CREACIÓN DE UNA INSTALACIÓN PARTICIPATIVA.

Desarrollamos 3 *libros habitables* para ser recorridos por público de todas las edades. Cada uno en un formato distinto, todos llenos de posibilidades y listos para constelar relatos e ideas. Consignas y espacios disparadores para desarrollar nuestra sensibilidad.

En simultáneo, una *Estación Editorial* abierta y disponible durante toda la jornada para habitar la micro imprenta donde nacen fanzines, juegos e historias.



# ECO AL VIENTO

## FAAD WORKSHOP 2025

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO



## ECO AL VIENTO:

FAAD Workshop 2025



DOCENCIA Y DESARROLLO  
DE TALLER PERFORMÁTICO.

Un taller para activar las manos y el  
compartir de los *oficios*.

Desarrollamos en el espacio taller la  
búsqueda y conexión a través de las  
palabras con nuestra ancestralidad  
compartida. Creamos *banderas* que  
pongan en alza esas voces. A través del  
registro colectivo, una *performance* que  
amplifica el encuentro y flamea territorio.



→ *creatividad*

# LA REVOLUCIÓN DE LA TERNURA

## FESTIVAL FADI

IQUIQUE



# LA REVOLUCIÓN DE LA TERNURA:

FESTIVAL DE ARTE  
DISIDENTE (FADI)



CREACIÓN DE UNA  
INSTALACIÓN PARTICIPATIVA.

Una invitación a una zona de *actividad afectiva*, donde la experiencia visual nos invita a un diálogo corporal y conceptual.

Un mazo de cartas nos acerca preguntas para conectar con recuerdos, deseos y visiones. Compartirlos nos permite dar avance en este juego hasta develar el arcoíris que regala el trabajo en equipo. Dinámicas participativas para nuevas formas de construir.



⇒ *creatividad*

# ESTACIÓN POIÉTICA ANIVERSARIO MALBA

MUSEO DE ARTE LATINOAMERICANO DE BUENOS AIRES



# ESTACIÓN POIÉTICA:

ANIVERSARIO MALBA



ESTACIÓN EDITORIAL  
Y FANZINOTECA.

«*Poiesis*» Origen etimológico de la celebrada poesía. Auto-fabricación de un pensamiento en su proceso, del no ser al ser. De las ideas a la práctica en materia.

Sobre una gran mesa, diversos elementos para el *hacer editorial y la exploración*. Mediante papeles, tijeras, timbres y una máquina de escribir cada participante hace cuerpo de su propia poesía.



# DE LA TIERRA A TU MESA

## PERIPLO DE UNA FRUTILLA

PERIPLO CHILE



## DE LA TIERRA A TU MESA:

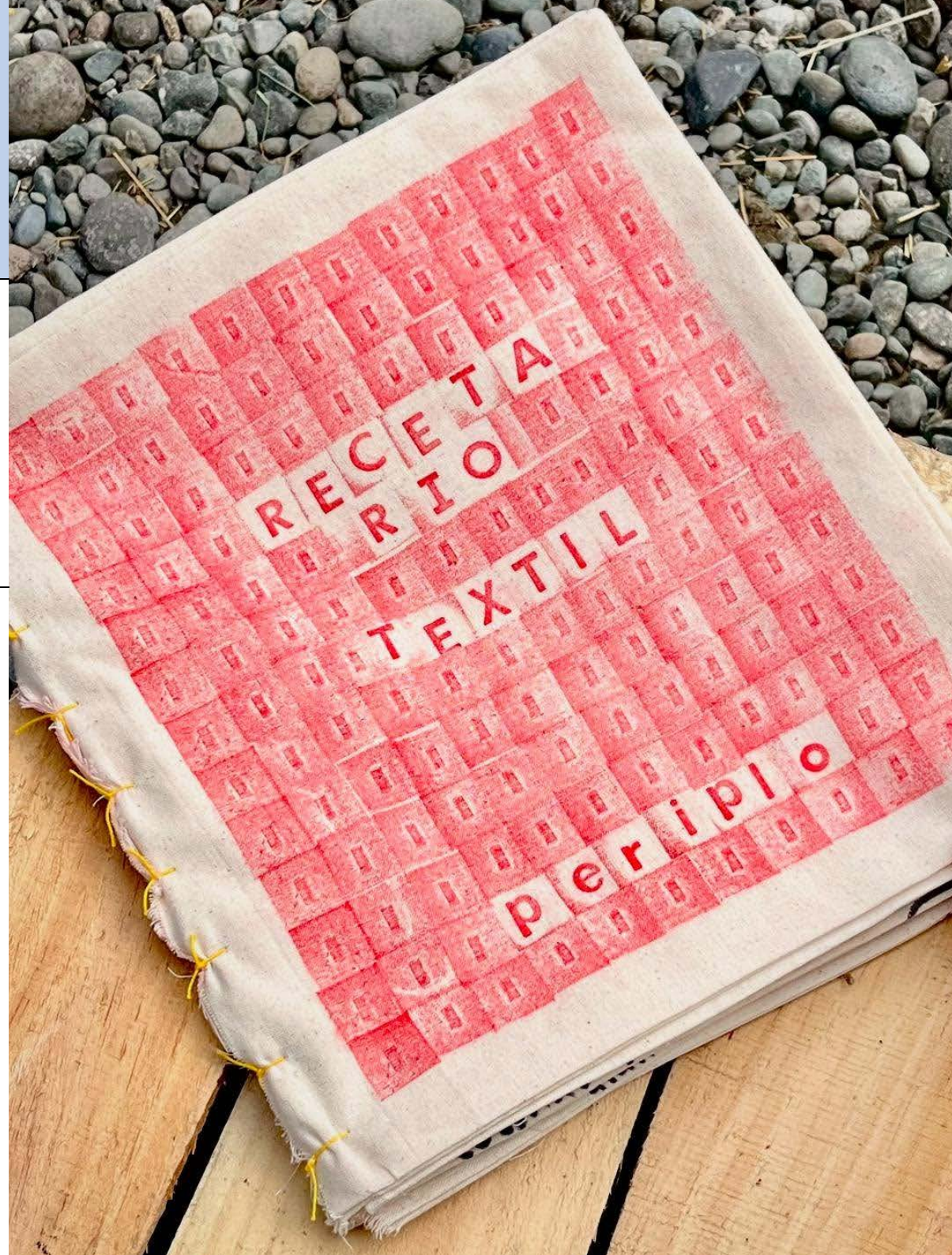
PERIPLO DE  
UNA FRUTILLA



DISEÑO DE STAND, FANZINE  
Y EDICIÓN COMUNITARIA

Desarrollamos un *espacio de exposición y activación* para esta iniciativa que busca visibilizar el hacer de quienes trabajan la tierra: manos que cultivan, cosechan y cuidan.

A partir de los *talleres* dictados, creamos un *recetario textil comunitario* que invita a dialogar sobre nuestros alimentos y celebra la mesa compartida.



# DEJA TU *HUELLA*

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

GORE / UDLA



DEJA TU  
HUELLA :  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA



TALLER E INSTALACIÓN  
PARTICIPATIVA.

Utilizamos una *metodología lúdica textil*  
para materializar el encuentro.

Creamos entre todos los participantes  
una *bandera manifiesto* que se alza para  
levantar nuestras voces.



1



EL ARTE  
DE *HACER.*



CREATIVIDAD

# 2- *editorial*



## *Ediciones desde la afectividad.*

*Experiencias nutritivas y efímeras.  
Agrupar estas ediciones individuales  
potencia su lectura, su mapa  
contextual y su arco de miradas.*

*Pueden ser fanzinotecas, bitácoras o  
kits que a modo de ediciones objeto  
articulan y dan lugar a una serie de  
acciones específicas en el tiempo.*

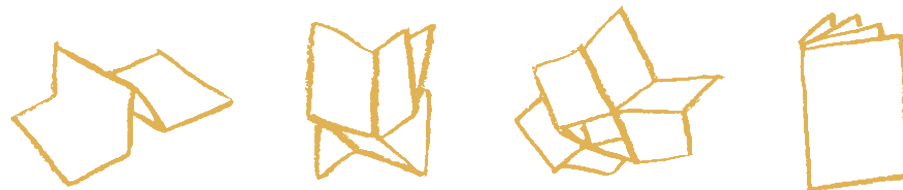
LIBROS

KITS EDITORIALES

BITÁCORAS

EDICIONES EXPERIMENTALES

diseño *editorial*  
*ilustración*  
dirección de *arte*



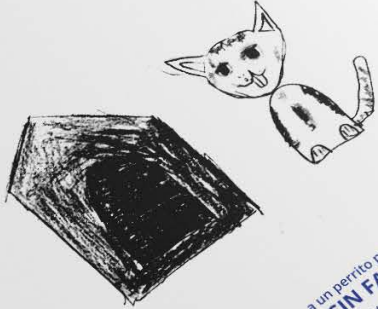
155  
Propuestas y contribuciones  
de las infancias

161  
Conclusiones

165  
Referencias

VOCES QUE INCIDEN

"Que pongan **CASAS** en las calles  
para que los gatos puedan dormir"  
(Hombre, 9 años, Sur)



"Una persona ayudando a un perrito para que  
se divierta y **NO ESTE SIN FAMILIA**  
Para que tuviera dueño. Y ahí están jugando."  
(Mujer, 6 años, Centro)



95

¿QUÉ DICEN LAS INFANCIAS EN LOS "ENCUENTROS DE CREATIVIDAD Y DIALOGO?"



"Dibuje **CASAS DE PERROS** que  
viven en la calle porque claramente hay  
mucho maltrato de perros y los perros  
viven constantemente en la calle y por eso  
dibuje en un parque casas con perros"  
(Mujer, 10 años, Sur)

97

ÍNDICE

6  
9  
Prólogo

# VOCES QUE INCIDEN

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Este libro reúne las *voces, miradas, deseos y necesidades de niños, niñas y adolescentes* sobre el país en que quieren vivir. / Acompañada de *ilustraciones realizadas por las infancias*, recopiladas a partir de encuentros de creación y diálogos que propone este programa.



# ECOTURISMO MARINO

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Una pieza editorial para *contemplar las maravillas* que nos rodean. / Esta edición esta compuesta por 19 postales, un *viaje por la biodiversidad y la memoria del mar*. / Una serie de imágenes y textos para compartir recuerdos desde el *eco-turismo* en los fiordos de la patagonia chilena y la invitación a explorar la región de Aysén.



### Plan de la Lectura Región de Atacama (2017-2022)

El Plan Regional de la Lectura de Atacama busca fortalecer la identidad lectora y la creación literaria local de un territorio marcado por su patrimonio cultural y diversidad social y geográfica. El primer énfasis, **articulación y gestión territorial**, propone impulsar una coordinación entre municipios, bibliotecas, comunidades indígenas y migrantes, mediante mesas de trabajo, agendas compartidas y participación ciudadana y mecanismos de seguimiento a las acciones del plan. El segundo énfasis se centra en los **escritores regionales**, promoviendo su visibilización en ferias y espacios comunitarios, así como en la creación de registros de autorías tanto escritas como orales, incluyendo la literatura de los pueblos originarios. A través del tercer énfasis, el **fortalecimiento de la cadena del libro**, se pretende articular la política regional con la estrategia nacional, capacitar al sector editorial y promover la circulación de obras en el territorio. El cuarto énfasis, **mediación de la lectura**, se enfoca en la articulación de experiencias institucionales y comunitarias, para vincularlas con universidades y ampliar su presencia en espacios no convencionales. Así, el plan proyecta una lectura activa, inclusiva y territorialmente arraigada, que reconozca y potencie las voces de Atacama.

### ACCIÓN DESTACADA

PLÁNES REGIONALES DE LA LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

### Fomento lector con NNA en Servicio de Protección Especializada y Reinserción Social Juvenil

Dirigido a: niñas y jóvenes bajo protección especializada y en procesos de reinserción social

Con el objetivo de realizar acciones con la participación efectiva de niñas y jóvenes vulneradas de derechos, ya sea en espacios de juventud o centros de cumplimiento penal para la protección o en el marco de las acciones del Comité Regional y en el marco de las acciones del Comité Especializado, se han desarrollado diversas iniciativas de fomento lector en residencias familiares de la zona, tales como cuenta cuentos, talleres de fomento lector, talleres de escritura, entre otros. Asimismo, iniciativas programáticas como Diálogos en Movimiento, se desarrollan en centros del Servicio de Reinserción Juvenil, tanto de internación provisoria como en centros de régimen cerrado.



# DERECHOS CULTURALES

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



Desarrollo de kit editorial para poner en valor los *derechos culturales de niñas, niños y adolescentes*. / Este material fue diseñado para *mediadoras y mediadores culturales* de todo el país, buscando abrir la reflexión a través de la lectura sobre sus derechos y *participación* en la sociedad.



### CREACIÓN DE UN JUEGO PARA CONVERSAR

Construiremos una historia que enmarque el contexto y la importancia de participar en esta instancia. Crearemos un relato que presente los elementos de la realidad utilizando recursos tradicionales de los arcos narrativos, para crear misterio y motivación en nuestros públicos.

- 1. Planteamiento:** Se presenta el contexto inicial, los personajes principales, el escenario y el conflicto. Incluye un "evento detonante" que interrumpe el estado inicial y genera un cambio, planteando un desafío que motiva a los personajes o participantes a actuar.

---

- 2. Acción ascendente:** Los personajes enfrentan desafíos y obstáculos crecientes que desarrollan el conflicto y aumentan la tensión narrativa.

---

- 3. Clímax:** El punto culminante de la historia, donde el conflicto alcanza su mayor intensidad y se toma una decisión clave que define el destino de los personajes o el curso de los eventos.

---

- 4. Acción descendente:** Después del clímax, se comienzan a resolver las consecuencias de las decisiones tomadas, preparando el terreno para el cierre de la narrativa.

---

- 5. Desenlace:** Es el cierre de la historia, donde se resuelven los conflictos principales y se establecen las nuevas condiciones para los personajes o el mundo narrativo. Puede ofrecer un final cerrado o dejar espacio para la interpretación.

### PASO A PASO

#### 🌸 Creación de la narrativa: Activar el pensamiento mágico

Crear una narrativa sencilla que enmarque el juego para conversar.

Érase una vez un lugar .....  
(Características del lugar)

Todos y todas vivían .....  
(Características de los personajes y del estado inicial de las cosas)

Hasta que un día .....  
(Descripción de un evento que cambia las cosas y crea un problema o un conflicto)

Hoy el problema es .....  
(Descripción del futuro posible si es que los personajes no hacen lo que tienen que hacer)

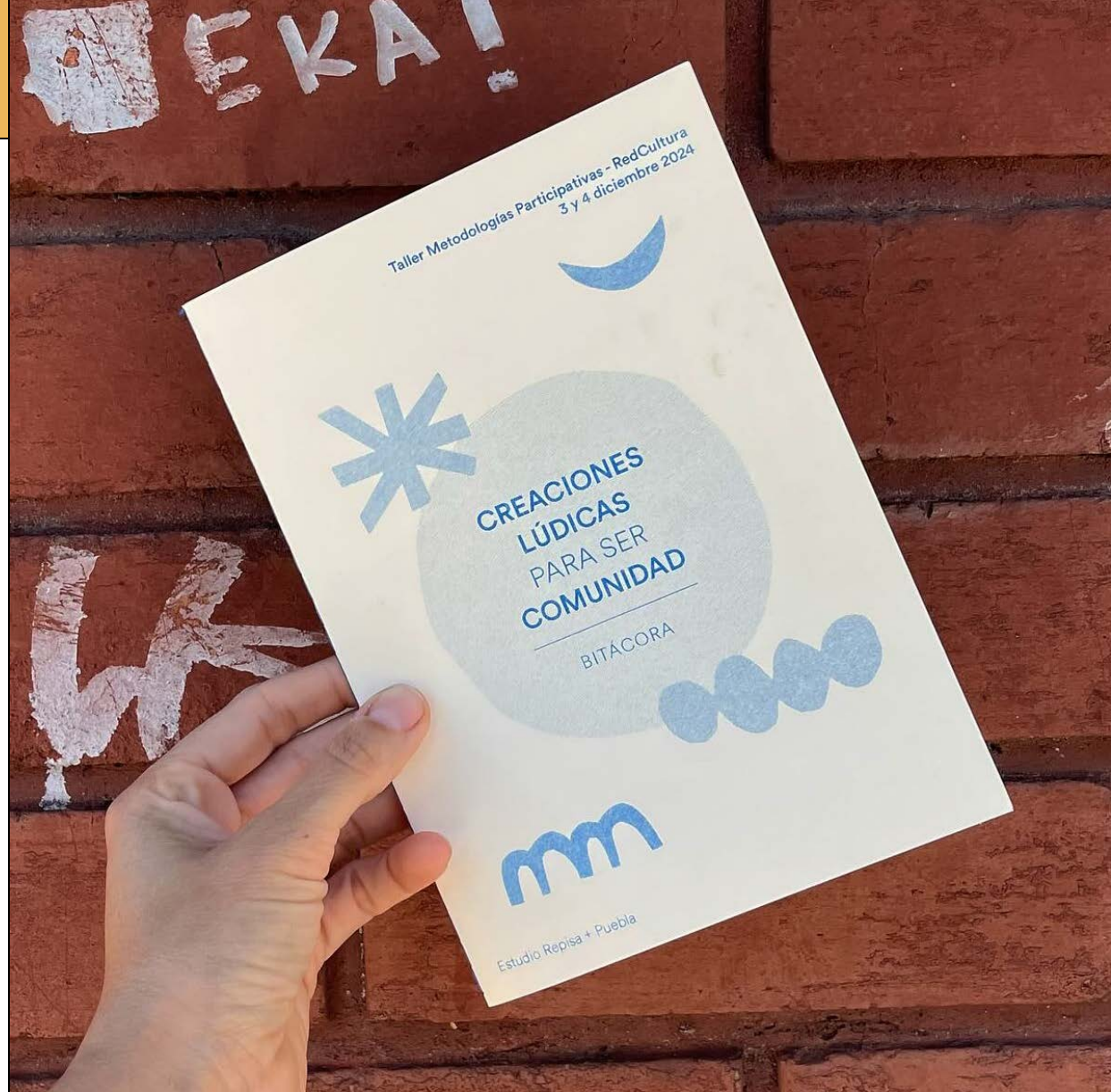
Por eso el desafío es .....  
(Descripción del desafío colectivo a resolver entre las y los participantes de la actividad)

#### 📏 Preguntas orientadoras

- ¿Qué hace **único** este lugar?
- ¿Qué tipo de **personajes** pueden representar a la comunidad?
- ¿Qué es lo que está en **juego** si no se resuelve el conflicto?

# CREACIONES LÚDICAS PARA SER COMUNIDAD

○ DISEÑO Y DESARROLLO EDITORIAL



¿Cómo crear una dinámica de juego? / Bitácora materializada para acompañar un proceso de *creación de ideas de juego*, combinando elementos lúdicos en la forma de un tablero que nos permite compartir. Camino para actualizar metodologías participativas con sentido profundo, encuentro y aprendizaje para *gestores culturales*.



# MATERIAL PARA DOCENTES RURALES

○ DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL



*Kit educativo* para docentes rurales de Chile / Colección editorial compuesta por secuencias didácticas, apoyo pedagógico, bitácoras de aprendizaje, cuadernillos de actividades, orientaciones para la gestión curricular, diccionario ilustrado y mazo de cartas para el abordaje integral de niñas y niños de todos los niveles.



EL LIBRO SE  
COMPORTA  
COMO UN  
***ARCHIVO.***



# 3 - *objetos*

HACERES  
DEL ESTUDIO



## ***Materialización e inventiva.***

*Nuestro expertis en diseño industrial nos permite activar, encender y crear piezas únicas para la necesidad de cada proyecto. Juegos, mobiliarios, estructuras espaciales.*

*Construcciones para el abordaje de nuestras ideas desde y con el corazón, la mente y las manos.*

⇒ creación de objetos



TAROT

SONORO

⇒ creación de objetos

# TAROT SONORO

ILUSTRACIÓN, DISEÑO  
Y DESARROLLO



Una baraja llena de *sabiduría ancestral* para la exploración personal, simbólica y espiritual.

Realizamos la reinterpretación e ilustración de los 22 *arcanos mayores*. Cada nueva carta se acompaña de la escucha profunda propuesta por la compositora *Paula Shocron*. Sonidos que nos conectan con la *intuición profunda*. Acompañado de una guía para usar y conectar con esta alquimia.





⇒ creación de objetos

# DATA VIRUS

DISEÑO GRÁFICO  
Y DESARROLLO



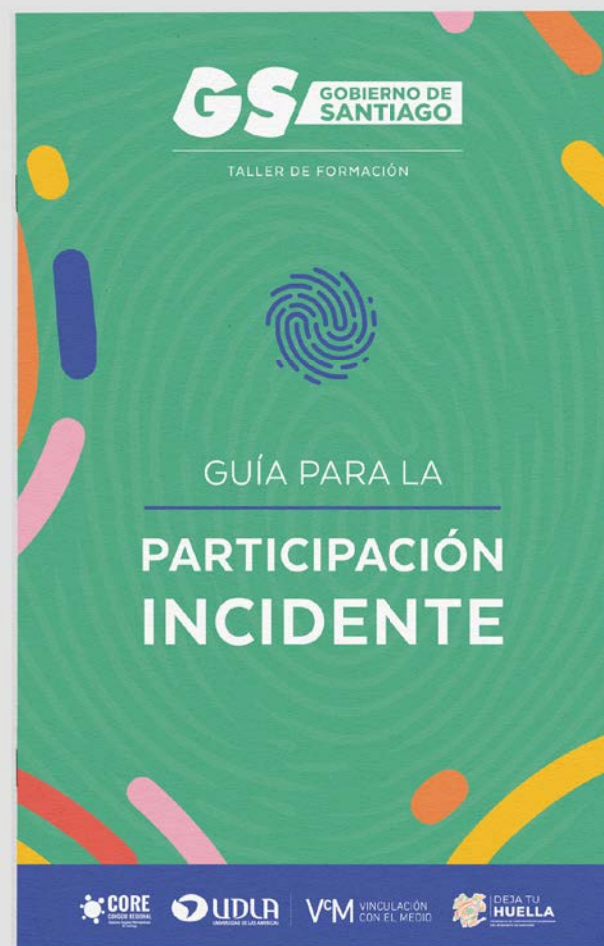
*¿Las personas dominan las máquinas  
o las máquinas a las personas?*

Juego de mesa interactivo y  
educativo. Los participantes actúan  
como la resistencia para recuperar  
nuestras emociones frente a la "Big  
Machine" y eliminar el Data Virus.

*Caja holográfica y cama para separar  
las piezas, cartas y tablero de juego.*



→ creación de objetos



KIT

*PARTICIPACIÓN CIUDADANA*

→ creación de objetos

# KIT PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DISEÑO GRÁFICO  
Y DESARROLLO



*¡Sí queremos participar!*

Dispositivo creado en micro corrugado, cortado en láser con calados, serigrafía y armado a mano para culminar un año de trabajo en las prácticas de participación ciudadana.

Dentro vienen guías para trabajar la incidencia en estos encuentros, fanzines con registros, un tríptico con estadísticas y un set de stickers para hacer bitácora.



## → creación de objetos



# UNICEF MALETÍN CONSEJO CONSULTIVO

→ creación de objetos

# UNICEF MALETÍN CONSEJO CONSULTIVO

DISEÑO GRÁFICO  
Y DESARROLLO



Dentro de este objeto editorial,  
habitan *múltiples ediciones y juegos*.

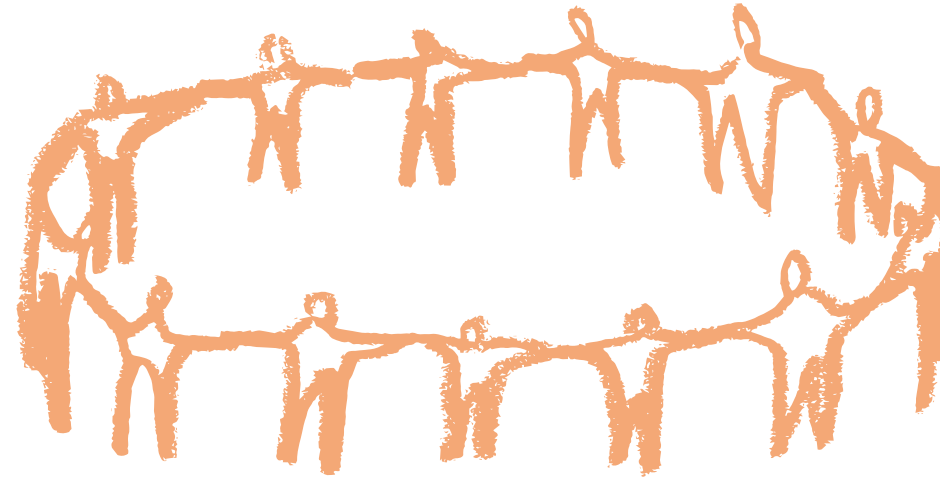
Tiene como finalidad fortalecer el  
proceso participativo e incidencia  
de niños, niñas y adolescentes en  
los Consejos Consultivos de sus  
respectivos gobiernos comunales.  
Herramientas para potenciar los  
encuentros mediante los distintos  
*kits* que esta creación abre.





RELACIÓN, PROCESO,  
*DIÁLOGO.*

# 4- *talleres*



## ***Hacer en comunidad.***

*Encuentros virtuales y presenciales.  
Metodologías para la expresión  
propia de cada ser. Activamos las  
memorias comunes desde el arte.*

*Refrescando su movimiento presente,  
observando, dibujando, conectando,  
construyendo y probando. Avanzar,  
crecer y modificarnos.*



IDEAMOS PROPUESTAS QUE FOMENTAN EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y SENTIRES.



FORMATOS ENFOTO / LOS LAGOS  
TRANSDISCIPLINARES



# LABORATORIOS PARA COMUNIDADES



# EXPERIMENTACIONES EDITORIALES

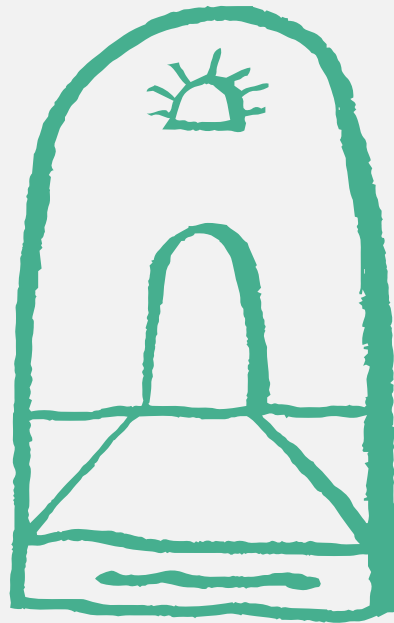




**EL *CORAJE*  
DE SENTIR Y  
COMPARTIR.**

# 5- *identidad*

HACERES  
DEL ESTUDIO



## ***Universos visuales.***

*Traducciones gráficas de visiones  
para la creación de identidades y  
universos de marca para proyectos.*

*Nuevos mundos con propia voz,  
retrato del brillo de quienes acercan  
sus haceres. Diseño de piezas gráficas,  
analógicas y digitales, para la  
amplificación del servicio.*

# DEJA TU *HUELLA*

DESARROLLO INTEGRAL DE  
MARCA PARA PROGRAMA DE  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Diseño de *logotipo*.

Identidad cromática y tipográfica.  
Desarrollo de elementos de marca.

Piezas gráficas digitales multimedia  
*Diseño web | redes sociales | mailing | flyers |  
presentaciones | informes.*



#FFC000

#FAACBF

#FE873A

#F35647

#3C4E9F

#2CA870



MERCH

totebags | tags | lápices | tazones | imanes |  
estuches | galardones

PIEZAS EDITORIALES

folletería | bitácoras | fanzines | cuadernos |  
papeletas | timbres



GOBIERNO DE SANTIAGO  
**¡PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN LA RM!**

MÁS DEL 90%  
DE LAS COMUNAS

dijeron presente en nuestro informe diagnóstico sobre participación ciudadana



**Invitación a Participar en el Proceso de Diagnóstico del Programa "DEJA TU HUELLA"**

Estimados funcionarios y funcionarios municipales, Les extendemos una cordial invitación a participar en el proceso de diagnóstico del programa "Deja Tu Huella", una iniciativa del Gobierno de Santiago (GS) ejecutada por la Universidad de Las Américas (UDLA), dedicada a fortalecer la participación ciudadana en los programas y proyectos de inversión en nuestra región.

"Deja tu Huella" tiene como objetivo principal promover y fortalecer el derecho a la participación ciudadana en las 32 comunas de nuestra región. Este programa es desarrollado a lo largo de 12 meses, estructurado en tres etapas fundamentales: diagnóstico, formación a funcionarios y funcionarios municipales y modelo de gestión.

¿Qué es el programa "Deja tu Huella"?

¿Cómo se desarrollará el proceso de diagnóstico?

La invitamos a confirmar su participación y activar cualquier duda que pueda surgir contactando al equipo responsable del programa a través del correo electrónico [participacion@udla.cl](mailto:participacion@udla.cl)

Fecha: \_\_\_\_\_  
Dona: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_



Agradecemos su compromiso y participación en este esfuerzo ciudadano en nuestra región. Esperamos contar con su valiosa contribución.

**¡SÍ, QUEREMOS PARTICIPAR!**

Para eso es necesario Metodologías claras, que existan buenas prácticas sistematizadas, espacios para compartir experiencias entre municipios, bases y formularios que guíen la participación y capacitaciones sobre el derecho a participación.



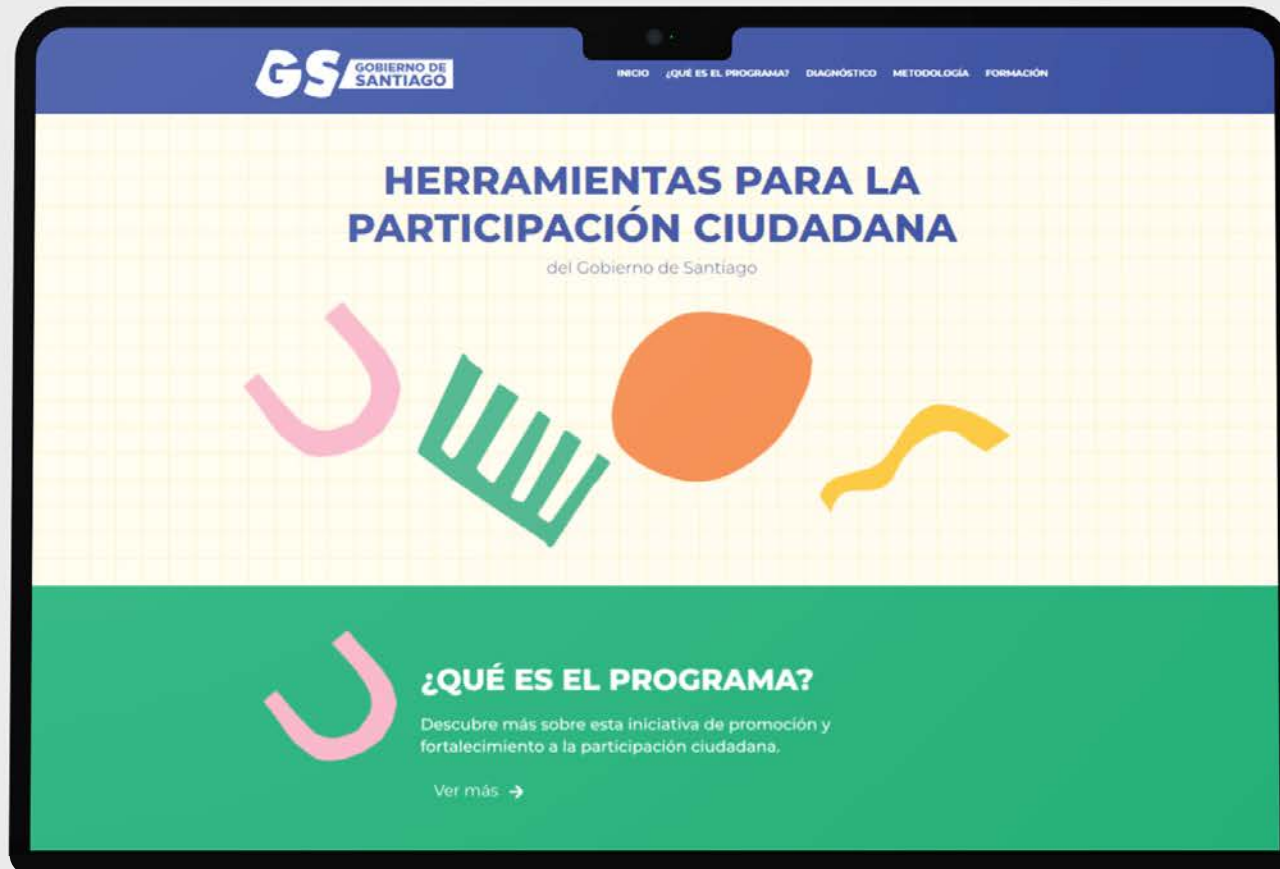
**LOS PRINCIPALES HALLAZGOS FUERON**

- La participación ciudadana necesita equipos preparados y mayor financiamiento
- Procesos participativos efectivos y coherentes
- Se debe garantizar transparencia para generar confianza en los procesos
- Establecer estrategias claras y oportuna



¡Conoce los resultados y súmate al cambio en [www.dejatuhuella.cl](http://www.dejatuhuella.cl)





# MALETÍN DEL CONSEJO

DESARROLLO INTEGRAL DE  
OBJETO E IDENTIDAD PARA  
PROGRAMA UNICEF JUNTO A  
LA SUBSECRETARÍA DE LA NIÑEZ

Diseño de *logotipo*.

Identidad cromática y tipográfica.  
Desarrollo de elementos de marca.

Creación de objeto para kit editorial

*haceres del estudio*



#E73049

#1F2448

#61A3D2

#F5AEB5

#67B561

#FFD64F

#A37346

CREACIÓN DE OBJETO

diseño de interfaz de material que acompaña  
caminos de participación y aprendizaje

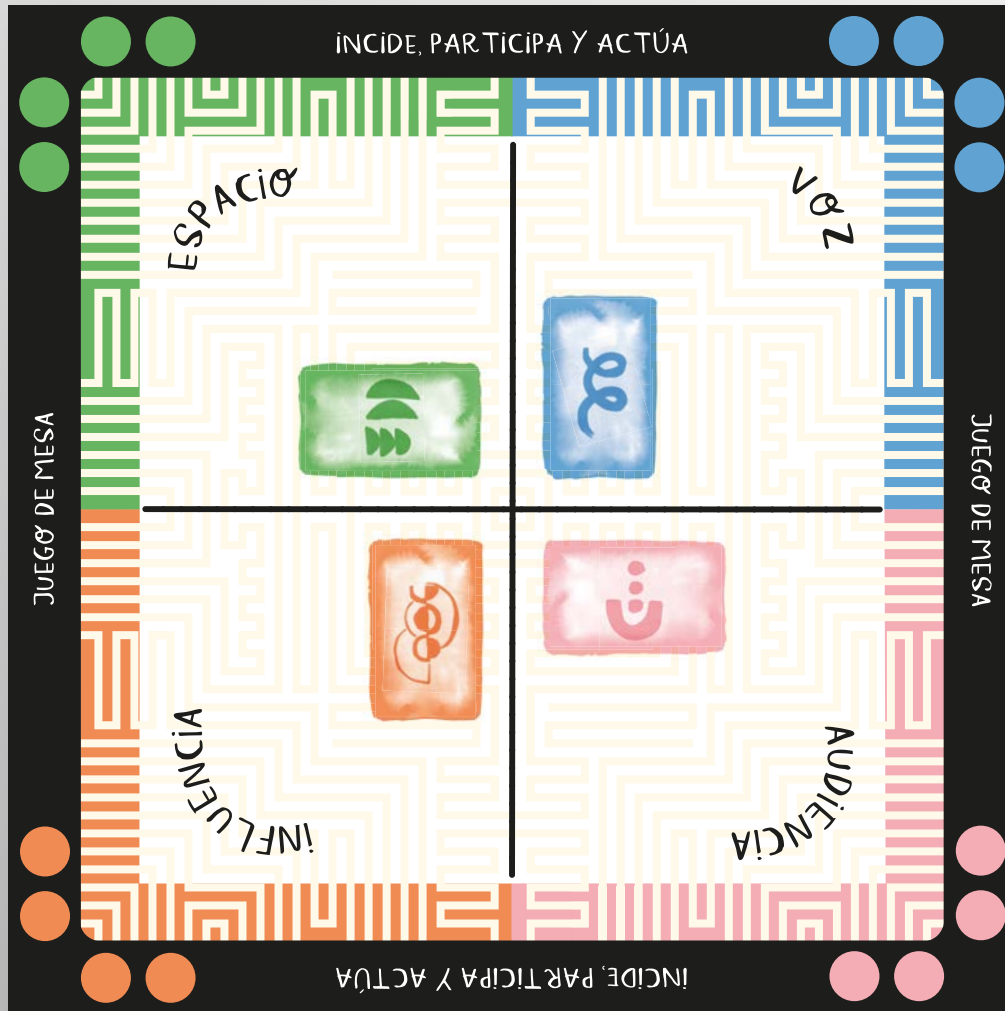


PIEZAS EDITORIALES

cuadernillos y fanzines educativos | afiche |  
mazos de cartas | juego de mesa | reglas







**ESPACIO**  
 Describe un espacio o lugar  
 asociado a una actividad  
 para explicar



**VOZ**  
 Describe un sonido que puede  
 asociarse a una actividad  
 para explicar



**INFLUENCIA**  
 Describe un elemento que  
 puede asociarse a una actividad  
 para explicar



**AUDIENCIA**  
 Describe una situación en la  
 que se puede asociar a una  
 actividad para explicar



**SABIDURÍA**



# 1 DECLARACIÓN PÚBLICA



**¿CUÁNDO HACER UNA DECLARACIÓN PÚBLICA?**

- Hay que haber tenido una experiencia de ser revividos cuando...
- Apoyarse mutuamente cuando...
- Hay un problema o situación que nos afecta como grupo y que necesitamos apoyo mutuo...
- Hay un problema o situación que nos afecta como grupo y que necesitamos apoyo mutuo...
- Hay un problema o situación que nos afecta como grupo y que necesitamos apoyo mutuo...

**¿QUÉ ES UNA DECLARACIÓN PÚBLICA?**

Una declaración pública es un mensaje que se escribe y se comparte para contar lo que sentimos. Es una forma de expresar una opinión clara, decir lo que se quiere algo que les importa.

## CÓMO ORGANIZAR UNA ASAMBLEA

### 1. PREPARACIÓN

- Definir fecha, lugar, público y programa.
- Procurar que no dure más de 2 horas, para mantener la atención de todos.
- Buscar un espacio cómodo y accesible (con sillas, buena luz, micrófono si es necesario) para que niños, niñas y adolescentes puedan asistir.

### 2. CONVOCATORIA

Difundir la invitación con tiempo suficiente y por distintos medios (redes sociales, afiches, boca a boca). Asegurarse de llegar especialmente a niños, niñas y adolescentes, no solo a personas adultas.

### 3. BIENVENDA

Explicar quiénes están presentes, para que se reúnen y cómo se puede participar. Informar si habrá espacio para opinar/votar o proponer ideas. Establecer reglas básicas para que la participación sea respetuosa y ordenada.

## ¿QUE PUEDE PASAR EN UNA ASAMBLEA?

**Presentaciones:** Vocerías o miembros del Consejo Consultivo cuentan qué han hecho, qué están planificando, o presentan un proyecto o diagnóstico.

**Opiniones y reacciones:** Quiénes asistieron pueden opinar, hacer preguntas o proponer ideas. Si hay mucha gente que quiere hablar se pueden usar turnos, tarjetas para pedir la palabra o trabajar en grupos pequeños.

**Debates o votaciones:** Si corresponde, se pueden recoger acuerdos o decidir entre diferentes propuestas.

**Registro:** Todo lo que se diga y acuerde debe quedar anotado para darle seguimiento.

## DESPUÉS DE LA ASAMBLEA

- Agradecer a todas las personas que participaron.
- Sistematizar lo conversado: escribir un resumen de las ideas, propuestas y acuerdos.
- Compartirlo con quienes no pudieron asistir y hacerlo disponible para futuras actividades.
- Revisar qué cosas pueden retomarse como Consejo en sus próximas reuniones.

## EJEMPLO INSPIRADOR

El Consejo Consultivo organizó una asamblea en la plaza de la comuna, presentaron al mural de derechos que crearon, contaron qué habían hecho durante el año y abrieron el micrófono para que otros niños y niñas compartieran sus ideas para nuevos proyectos. Hubo turnos de palabra, para que todos los que quisieran hablar pudieran expresar su opinión y se votó una propuesta para la comunidad.

Esta foto es una invitación a abrir espacios, escuchar a otros y fortalecer su rol como Consejo Consultivo.

¡CADA ASAMBLEA ES UNA OPORTUNIDAD PARA HACER COMUNITAD Y CONSTRUIR CAMBIOS REALES!



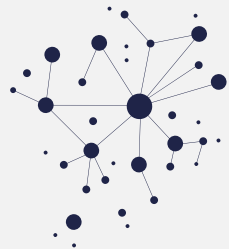
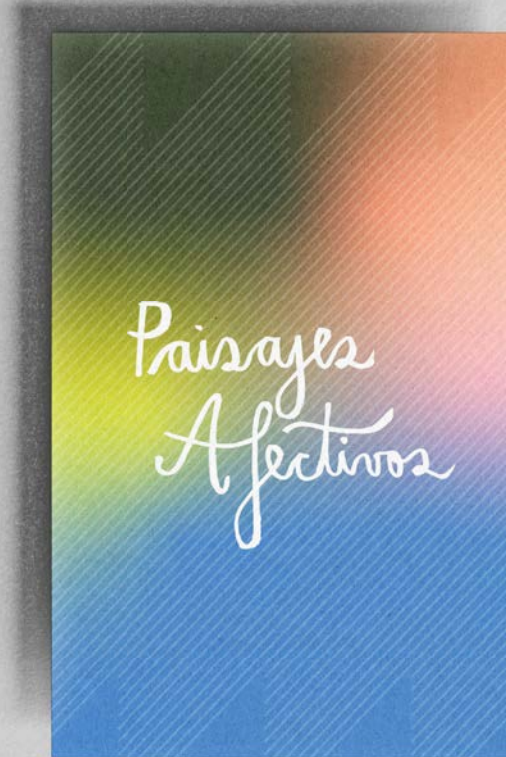
# PAISAJES *Afectivos*

DESARROLLO DE IDENTIDAD  
PARA PROGRAMA SEMANA DE  
LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

Diseño de *logotipo*.

Identidad cromática y tipográfica.  
Desarrollo de elementos de marca.

Piezas gráficas digitales e impresas.



#E73049

#1F2448

#61A3D2

#F5AEB5

#67B561

sea

14ª SEMANA DE  
LA EDUCACIÓN  
ARTÍSTICA  
CHILE 2026

*Paisajes  
Afectivos*

SEMINARIO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURALES  
11 AL 17 DE MAYO, 2026.



UNESCO  
FOJI





## REFERENCIAS ARTÍSTICAS

# Paisajes Afectivos

En el marco de la SEA 2026 Paisajes afectivos, este anexo reúne una selección de referentes artísticos y pedagógicos que pueden inspirar procesos de exploración, creación y reflexión colectiva.

Más que modelos a replicar, estas experiencias se presentan como **prácticas situadas**, donde el territorio se comprende como un espacio vivido, afectivo y relacional, construido desde la memoria, el cuerpo, el encuentro y el cuidado.



sea

1

Al revisar alguno/s de estos referentes, proponemos abrir un espacio de reflexión colectiva en torno a preguntas como:

¿Qué paisajes afectivos aparecen en estas experiencias?

¿Cómo los y las artistas trabajan con memorias, afectos y vínculos con el territorio que habitan?

¿Qué rol tienen el encuentro, la escucha y el trabajo colectivo en cada proceso?

¿De qué maneras estas prácticas nos inspiran a imaginar experiencias artísticas situadas en nuestros propios contextos?

Estas preguntas buscan acompañar la reflexión colectiva y abrir posibilidades para que cada comunidad adapte, traduzca y expanda las experiencias artísticas desde su propio paisaje afectivo.

sea

2

## El tendedero (1978, México) Mónica Mayer

Esta acción artística transforma el espacio urbano en un paisaje afectivo compartido, al recoger y visibilizar las experiencias cotidianas de mujeres en relación con la ciudad. Mónica Mayer invitó a 800 mujeres a completar la frase "Como mujer, lo que más me disgusta de la ciudad es...", cuyas respuestas fueron dispuestas en papeles rosados sobre un tendedero, evocando una práctica doméstica asociada al cuidado y la vida cotidiana.

sea

3

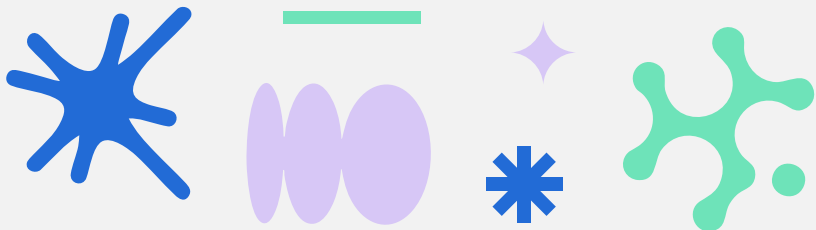
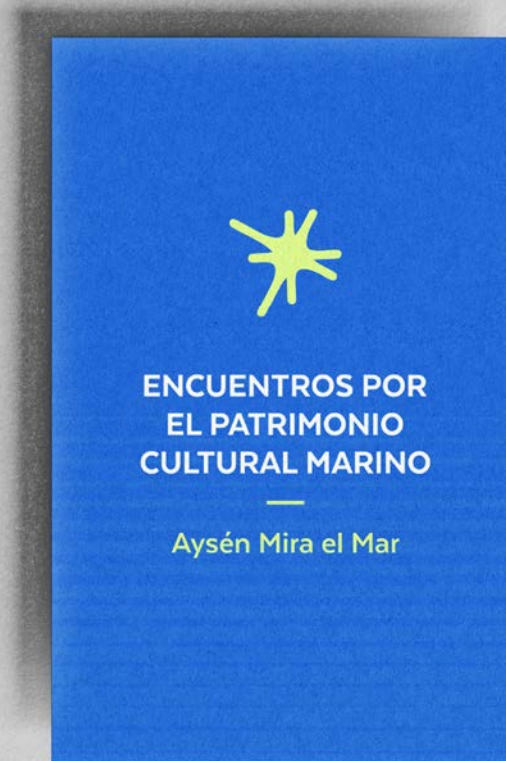
# PATRIMONIO *MARINO*

DESARROLLO DE SISTEMA  
GRÁFICO PARA DIFUSIÓN.

Desarrollo de piezas para *redes*.

Diseño de *brochure*.

Credenciales para *evento*.



#226BD6

#DBFF8D

#D7C7F6

#6EE3B9

# ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

15, 16 Y 17 DE ENERO

Raúl Marín Balmaceda



ASOCIACIÓN INDÍGENA MILLARAY

Financia



Organiza



# ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

VERANO 2026

**Navegación comunitaria (Cupos limitados)**  
Nos juntamos en el muelle artesanal

Almuerzo libre

**CONVERSATORIO**

**Áreas protegidas, su importancia y valor para la educación**  
Francisco Vio (Director NOLS y Educador al Aire libre)  
Estación Aysén Mira el Mar

**Tourismo Marino** +  
Estación Aysén Mira el Mar

# ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

15, 16 Y 17 DE ENERO

2DA PARTE

Puerto Raúl Marín Balmaceda

Charlas / Talleres / Navegación comunitaria / Ruta Patrimonial



Mira el Mar  
Facilita: **Nathalie Brito.**  
Mediadora Cultural



VERANO 2026 | PUERTO RAÚL

# ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO CULTURAL MARINO

Taller de aviturismo  
Pajareando en Raúl Marín Balmaceda



Cupo: 15 personas

**Objetivo del taller:**

Compartir conocimientos básicos respecto de las aves y su función en los ecosistemas, reflexionando respecto de cómo su cuidado contribuye a la conservación de la naturaleza al bienestar personal, social y económico.

**Relator: Ángel Beroiza.**

Profesional de Turismo, Encargado de Turismo y Comunidades Portal del Programa Austral Patagonia y miembro fundador de Austral Birding.

**Viernes 16 de enero de 08:30 a 10:30.**  
Punto de encuentro: Estación Aysén Mira el Mar

17:15 - 18:30  
19:00 - 20:30

Recorrido Estación

Eco Break. R...

Exposiciones  
"Habitantes nocturnos, cantando herpetología en Raúl Marín Balmaceda"  
Constanza Mazzeu, Estudiante de Turismo  
"Educación para la conservación del patrimonio. Desafíos, experiencias y aprendizajes"  
Jacqueline Boldt y Julieta  
Muestra cinematográfica  
Reflexiones y música

15:15 - 17:15

15:00

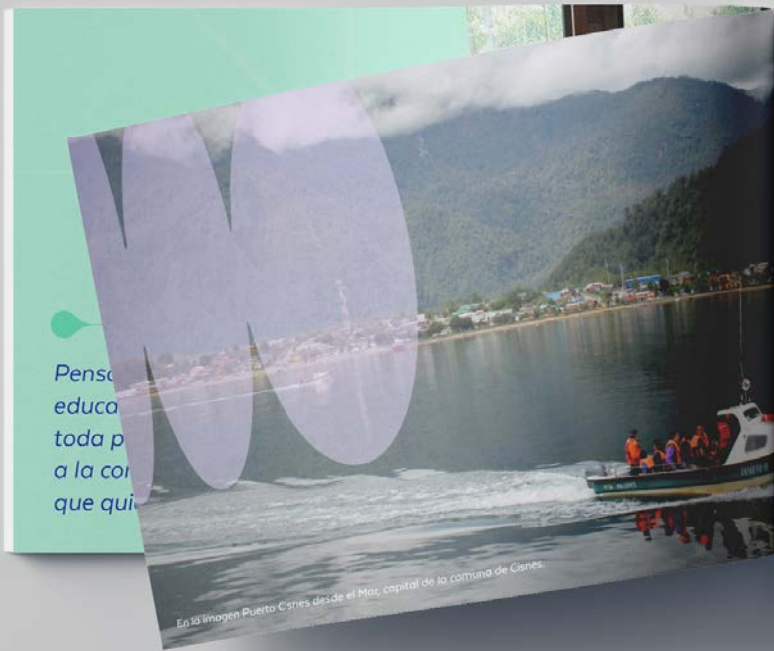
10:30 - 12:30

Bienvenida

Entrega de programación y Aysén Mira el Mar (Avenida Costanera)



**JUEVES 15 DE ENERO**  
15:00 a 18:30 / Sede...



Pense  
educa  
toda p  
a la co  
que qui

Esta imagen Puerto Cisnes desde el Mar, capital de la comuna de Cisnes.

#### CONTEXTO TERRITORIAL

La estación se encuentra en la Comuna de Cisnes, cuya capital es Puerto Cisnes. En el Maritorio de esta comuna existen conchales, pesca de merluza, extracción de mariscos, buceo, recolección de madera, carpintería de ribera, artesanía en madera, textil entre otras artes y cultura del mar. Los poblados y su historia, identidad y paisajes son un patrimonio vivo que la organización lleva trabajando una década junto con aliados de la zona.

*Las localidades están rodeadas de áreas de conservación de la naturaleza, fiordos y canales. Ríos y montañas. Un escenario asombroso y único.*

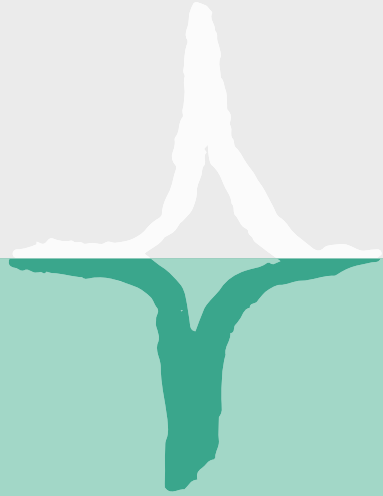


**ENCUENTROS POR EL PATRIMONIO  
CULTURAL MARINO** 2da Versión

Puerto Raúl Marín Balmaceda  
Charlas / Talleres / Navegación comunitaria

15, 16 Y 17 DE ENERO 2026  
Ruta Patrimonial





UN MAPA   
***DINÁMICO.***

# 6- *conversatorios*

*Mundo artístico  
y espiritual.*

*Invitarnos a encender la chispa  
de acción a partir del intercambio  
de las experiencias recolectadas  
en nuestros recorridos.*

*En ronda nos encontramos para  
magnificar la red que somos.  
Diálogos que nutren espacios,  
organizaciones e instituciones.*





CHARLAS, LECTURAS Y REFLEXIONES QUE BUSCAN DAR LUGAR A TODAS LAS VOCES.

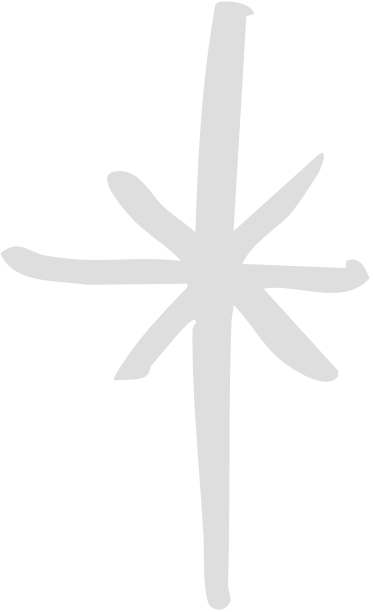


LA *SUERTE* DE ESTA  
PRÁCTICA ES EL DON  
DE ESTAR JUNTOS, DE  
SENTIRNOS EN ***RED.***



SANDRA

URETA MARÍN



*Su obra asocia el arte, el diseño y las comunidades en un ejercicio que por más de 15 años la impulsa a investigar nuevas practicas exploratorias inscriptas en el arte contemporáneo. Su trabajo la ha llevado a ser considerada como una de las creadoras destacadas en la confección de propuestas editoriales, estrechamente vinculadas al arte relacional y comunitario.*

Es **diseñadora industrial** de la Universidad Católica de Valparaíso, y ha realizado diversas formaciones de manera autodidacta. Es fundadora de la plataforma **Estudio Repisa**, el cual desde 2016 trabaja co-creando espacios de desarrollo con Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios; el Centro Nacional de Arte Contemporáneo (CNAC), la Semana de la Educación Artística (SEA); y otros espacios cómo Fundación Mar Adentro (FMA) y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). Una parte de su obra ha sido adquirida por el Centro Nacional de Documentación de las Artes (CEDOC) y ha itinerado por ciudades como Tokyo, Berlín, París, Ciudad de México, Sao Paulo y Lima. Ha expuesto y desarrollado obras de arte colaborativas en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Centros de Creación (CECREA), Museo Nacional del Grabado (MNG) de Buenos Aires, Museo Nacional Parque España (CCPE) de Rosario y en Museo de Arte Moderno de Chiloé, entre otros.

Desarrolla programas de educación no formal con **metodologías lúdicas** que facilitan procesos participativos y de formación. Ingresa a las localidades no desde la perspectiva de la artista expositora sino como una activadora de conversaciones, que mediante el arte y los afectos, comprende a los territorios como comunidades de sentido.



[www.estudiorepisa.com](http://www.estudiorepisa.com)